

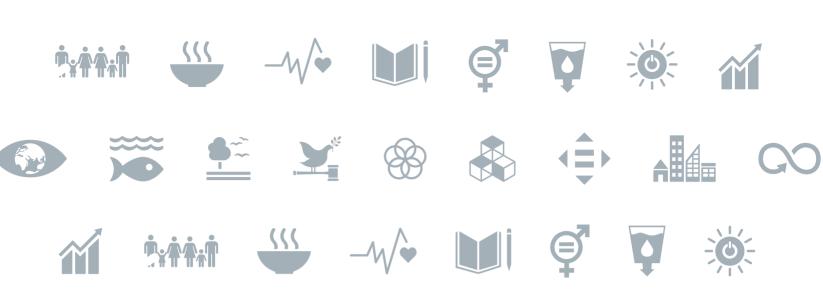


Plan de Desarrollo Estratégico

# FACULTAD TECNOLÓGICA

2020 / 2030

















# CONTENIDO

01	04
Introducción5	Ejes Estratégicos10
02	<b>05</b>
Proceso PEI / Participación6	Participantes Jornadas Estratégicas30
03	06
Misión y Visión9	Seguimiento y Evaluación 31



































# 01 Introducción

La Universidad de Santiago de Chile, transita por su séptimo proceso de Planificación Estratégica, el cual posee un sello en lo referido al desarrollo sostenible, contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, contar con una articulación en las leyes de educación superior, poseer directrices relativas a la estrategia de desarrollo regional junto con capturar la realidad social del país, entre otros elementos que han sido parte de la fase diagnóstica implementada el año 2019. Para ello, este proceso se llevó a cabo mediante una investigación cuantitativa y cualitativa, apoyada en distintas técnicas de recolección de información como son: encuestas, grupos focales, entrevistas, entre otros recursos. El presente Plan de Desarrollo Disciplinar tiene como principal obje-

tivo ser una quía que permite orientar a cada unidad académica en su contribución al logro de metas v resultados proyectados para continuar trabajando en el siguiente decenio, asumiendo el liderazgo con la educación superior estatal y pública de la Región Metropolitana y el país, teniendo en cuenta para el periodo decenal, cinco eies estratégicos que la universidad ha asumido en relación a la implementación de la Ley de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales y el trabajo realizado con la comunidad universitaria en sus distintas instancias de participación. Estos ejes son, a saber: 1) Desarrollo Territorial; 2) Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento; 3) Inclusión e Igualdad de Género; 4) Sostenibilidad E; 5) Internacionalización e Interculturalidad.

# 02 PROCESO PEI / PARTICIPACIÓN

www.gestion2030.usach.cl/video



Diagnóstico Estratégico







# 03 MISIÓN Y VISIÓN

# MISIÓN

La Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile es una unidad mayor multidisciplinaria cuyo propósito es crear, innovar, desarrollar, aplicar y transferir conocimiento científico-tecnológico pertinente al desarrollo sostenible de la sociedad, a través de la docencia, investigación, transferencia tecnológica y vinculación con el medio.

# VISIÓN

La Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile es una comunidad universitaria que se proyecta como referente nacional e internacional en I+D+i+e con un enfoque multidisciplinario y la formación integral con excelencia en las áreas científico- tecnológica, de la comunicación y de la gestión, para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

# 04 EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley

de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacas encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

Figura 1: Ejes Estratégicos y Metas



Eje Estratégico

### **DESARROLLO TERRITORIAL**

Objetivo 2030 / Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.



Eje Estratégico

### DESARROLLO TECNOLÓGICO, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Objetivo 2030 / Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.



Eje Estratégico

### INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO

Objetivo 2030 / Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.



Eje Estratégico

### **SOSTENIBILIDAD**

Objetivo 2030 / Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.



Eje Estratégico

### INTERNACIONALIZACIÓN E INTERCULTURALIDAD

Objetivo 2030 / Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

www.pei.usach.cl



# EJE ESTRATÉGICO Desarrollo Territorial

### Objetivo 2030

Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Asegurar una oferta académica, metodologías y tecnologías de enseñanza pertinentes a los desa- fíos de la próxima década	<ul> <li>Implementar e/b-learning.</li> <li>Implementar plataformas virtuales y otros dispositivos para favorecer al aprendizaje activo</li> <li>Innovar en metodología de enseñanza-aprendizaje activos para la formación de personas</li> <li>Realizar actividades de aprendizaje y servicios conectadas con necesidades, desafíos u oportunidades regionales previo diagnóstico de las mismas</li> <li>Transversalizar la estrategia de aprendizajes y servicios en todas las mallas curriculares correspondientes.</li> </ul>
	Fortalecer el vínculo entre la docencia y las problemáticas re- gionales, nacionales y globales	<ul> <li>Ampliar y fortalecer la oferta formativa con un enfoque estratégico considerando tendencias como transformacion digital, industria 4.0, sostenibilidad y otras.</li> <li>Difundir la oferta de pregrado de la Facultad en medios y plataformas relevantes asegurando los recursos para esta acción.</li> <li>Realizar actividades académicas considerando los aspectos relevantes de la región.</li> </ul>

### **Desarrollo Territorial**

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Ampliar y consolidar una oferta de programas de postgrado de excelencia, pertinentes y vincula- dos con las necesidades regiona- les, nacionales y globales	<ul> <li>Desarrollar programas de Postgrados interdisiciplinarios</li> <li>Desarrollar un postgrado que incluya pertinencia regional en las áreas de biodiversidad, producción sostenible y alimentación saludable.</li> <li>Realizar estudios de planificación estratégica con la finalidad de presentar los posgrados del Departamento.</li> </ul>

Estrategias	Iniciativas
Potenciar las líneas de investigación actuales y desarrollar nuevas líneas de investigación en temáticas de relevancia regional, nacional e internacional	<ul> <li>Aumentar visibilizacion y niveles de indexacion de las revistas de la Facultad patrocinadas por sus respectivos Deptos. Acadèmicos</li> <li>Establecer trabajo colaborativo con otras unidades</li> <li>Generar estrategias para incluir a mas academicos y academicas en resultados y productos relacionados con la investigación</li> <li>Generar investigación (I+D) pertinente y con impacto en el territorio</li> <li>Mantener y aumentar en funcion de los recursos disponibles el apoyo a la publicacion cientifica y ejecución de proyectos.</li> <li>Obtener financiamiento externo para el desarrollo de la línea</li> <li>Promover proyectos de grado conectados con necesidades, desafíos u oportunidades regionales previo diagnóstico de las mismas</li> <li>Promover, postular y difundir resultados producto de las Investigaciones adjudicadas.</li> <li>Utilizar escenarios de problemáticas regionales y comparar las soluciones ejecutadas en otros lugares a problemas similares en Chile</li> <li>Vísibilizar a los grupos de investigacion activos y sus resultados en plataformas VRIDEI, DGT, FACTEC Y OTRAS</li> </ul>

**Desarrollo Territorial** 

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con actores externos relevantes para el territorio	<ul> <li>Establecer vínculos con organizaciones públicas y/o privadas que permitan la realización de distintas actividades que impacten en la región.</li> <li>Apoyar y reconocer la participación de académicos de la facultad en actividades con el sector público y privado en áreas de pertinencia a su quehacer.</li> <li>Realizacion de Encuentro, nacional o internacional, Anual a nivel de la Facultad para potenciar su vinculaicon con el medio en temas transversales a su quehacer.</li> <li>Realizar proyectos conjuntos con actores de interés para la Facultad.</li> </ul>

## **EJE ESTRATÉGICO**

Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento

### Objetivo 2030

Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Desarrollar competencias relacio- nadas con innovación, tecnología, emprendimiento y trabajo inter y mutidisciplinario	<ul> <li>Implementar metodologias activas de aprendizajes de manera transversal a las carreras de la facultad.</li> <li>Incorporar contenidos, tecnicas y metodologias asociadas a la Transformacion Digital y a la Industria 4.0</li> </ul>

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Fortalecer la vinculación de los programas de postgrado con los desafíos del futuro con un enfo- que inter y multidisciplinario	<ul> <li>Acreditacion de los programas de Postgrado</li> <li>Creacion de nuevos programas de postgrado con orientacion academica o profesional.</li> </ul>

### Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar la investigación inter y multidisciplinaria que contribuya a la transferencia tecnológica y el desarrollo del emprendimiento e innovación	<ul> <li>Gestionar nuevos recursos para financiar el desarrollo de las lineas de investigacion de las unidades academicas.</li> <li>Obtener financiamiento externo para el desarrollo de la línea</li> <li>Proveer recursos de apoyo para la publicación conjunta estudiante-profesor, donde el primer autor sea el estudiante y en donde el foco este en el desarrollo cientifico y tecnologico.</li> </ul>

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fortalecer la difusión y pertinencia del desarrollo científico, tecnoló- gico y de innovación, además de una cultura de emprendimiento	<ul> <li>Realizacion de seminario o evento anual sobre practicas docentes efectivas o exitosas sistematizando sus resultados a partir de la generacion de libros u otros medios de divulgacion.</li> </ul>
VINCU CON EI		<ul> <li>Realizacion de un Encuentro, Seminario, Simposio o Congreso anual a nivel de la Facultad (nacional o internacional).</li> </ul>

### Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento

	Estrategias	Iniciativas
	Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión	<ul> <li>Formación de recursos humanos de pre y posgrado</li> <li>Gestionar capacitaciones para los estamentos tecnicos, administrativo y profesional que fortalezcan su labor al interior de la unidad.</li> <li>Ofrecer a las y los académicos apoyo administrativo y profesional para el desarrollo de proyectos interdisciplinares, postulación y ejecución de proyectos con financiamiento externo.</li> <li>Optimizar procesos de gestion de la Facultad para cumplir su misión más efectivamente.</li> <li>Promover y compartir experiencias académicas.</li> <li>Propiciar la generación de incentivos a la publicación para académicos</li> </ul>
GESTIÓN	Desarrollar la infraestructura y asegurar el uso de tecnologías pertinentes a los desafíos de la próxima década	<ul> <li>Avanzar en la habilitacion y/o mejora de espacios para fines docentes (salas de clases, laboratorios ye spacios comunes) en el Espacio Ruiz Tagle.</li> <li>Concretar la construccion del nuevo edificio de Laboratorios de la Facultad</li> <li>Desarrallor plataformas y dispositivos tecnologicos para favorecer el aprendizaje activo.</li> <li>Establecer plataformas unicas como estrategías de gestión en red a nivel Universitario; dinamizar el sitema de compras de insumos.</li> </ul>
	Fomentar el desarrollo de una cul- tura de transformación digital en toda la comunidad universitaria	<ul> <li>Fortalecer las capacidades academicas y de equipos de apoyo en temas asocia- das a la transformacion digital.</li> </ul>
	Fortalecer y potenciar el cuerpo académico y administrativo con perfil de competencias tecnoló- gicas, de innovación y emprendi- miento	· Perfeccionar capacidades y habilidades de docentes y administrativos.

### **EJE ESTRATÉGICO**

Inclusión e Igualdad de Género

### Objetivo 2030

Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.

Consolidar	

**Estrategias** 

### **Iniciativas**

Consolidar un sello en la formación de personas que promueva la inclusión, la igualdad de género, la diversidad y el respeto y reconocimiento de los pueblos originarios.  Ajustar y/o adecuar los programas de estudio y capacitar a académicos y docentes en este enfoque.

PREGRADO

### **Estrategias** Iniciativas

Desarrollar programas de postgrado que aborden temas de inclusión, igualdad de género, diversidad y otras temáticas de relevancia nacional e internacional.

- · Ajustar y/o adecuar los programas de estudio y capacitar a académicos y docentes en este enfoque.
- Estimular el liderazgo desde la equidad, promoviendo la participación en los proyectos sin distinción.
- · Incluir bibliografía paritaria.
- Realizar las actividades académicas, considerando como principio base la igualdad de derechos.
- Transversalizar el desarrollo de talleres vinculados a género, con carácter de obligatorio.

# POSTGRADO

### Inclusión e Igualdad de Género

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar líneas de investigación que aborden temas de inclusión, diversidad, igualdad de género y otras temáticas de relevancia nacional e internacional.	<ul> <li>Implementar políticas institucionales que fomenten la Igualdad de Género en las investigaciones desarrolladas</li> <li>Promover la participación de las distintas formas culturales en las actividades de vinculación con el medio que se relacionen con las líneas de trabajo del departamento.</li> <li>Visibilizar el quehacer y el rol de mujeres que se relacionen a las tres líneas de trabajo del departamento.</li> </ul>

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fomentar la democratización del conocimiento a través de programas de divulgación científica y formación abierta y gratuita a todo público.	<ul> <li>Aumento de simposios, congresos y eventos internacionales a nivel académico y estudiantil.</li> <li>Incluir a las culturas locales y regionales para fomentar el trabajo colaborativo que permita promover la interculturalidad</li> </ul>

### Inclusión e Igualdad de Género

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Fomentar la formación de la comunidad de colaboradores/a de manera transversal en pers- pectiva de género, diversidad e inclusión.	<ul> <li>Cumplimiento de paridad en la contratación académica.</li> <li>Gestionar las actividades de vinculación con el medio, priorizando la Igualdad de Género.</li> <li>Implementar políticas institucionales que fomenten la Igualdad de Género en las actividades de vinculación</li> <li>Implementar políticas institucionales que fomenten la Igualdad de Género en las asignaturas y en otras actividades académicas</li> <li>Implementar una guía de buenas prácticas en Igualdad de Género.</li> <li>Implementar una guía de buenas prácticas interculturales.</li> </ul>

### **Objetivo 2030**

Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la forma- ción de personas comprometidas con la sostenibilidad	<ul> <li>Incorporar ciertos conceptos y contenidos relacionados a la sustentabilidad en el micro currículum de las asignaturas</li> <li>Promover la formación de estudiantes en la mejora de procesos productivos sin dañar el medioambiente y aplicando las normativas vigentes</li> <li>Transversalizar la sustentabilidad como contenido curricular.</li> <li>Vincular los objetivos de desarrollo sostenible a los resultados de aprendizaje de las asignaturas y trabajos de título.</li> </ul>

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Potenciar los programas de post- grado existentes y desarrollar nuevos programas que aborden el desarrollo sustentable o la sostenibilidad	· Actualizar programas y capacitar a académicos y docentes en temáticas de sostenibilidad.

Sostenibilidad

### **Estrategias** Iniciativas

Desarrollar y/o potenciar líneas de investigación que aborden el desarrollo sostenible Generar proyectos sustentables de reutilización de materia y energía en un contexto de economía circular.

### **Iniciativas Estrategias** Fortalecer la vinculación de la · Desarrollar actividades Vime con un enfoque y/o perspectiva ODS comunidad universitaria con · Promover acciones de difusión bidireccional que fomenten el cuidado del entoractores e iniciativas de desarrollo no físico y social sostenible del entorno. Potenciar programas de for-· Orientar las actividades de vinculación con el medio a los objetivos de desarrollo mación continua abierta y de sostenible en el contexto de las líneas de trabajo del departamento. comunicación del conocimiento Realizar actividades académicas considerando el cuidado de la naturaleza, el ende la Universidad con foco en la torno físico cultural y social a través de una propuesta sistémica que funcione de promoción de ODS manera sustentable, para asegurar la calidad de vida actual y de las generaciones futuras.

### Sostenibilidad

	Estrategias	Iniciativas
	Desarrollar un Campus Inteligente y Sostenible	<ul> <li>Disminución de la huella de carbono a partir de la implementacion efectiva de acciones tendientes a reducir el uso del papel y derivados en los procesos administrativos (Sistema STD - cero papel y otras).</li> </ul>
		· Implementar acciones tendientes a optimizar el uso de la energia, avanzando en el uso de energias renovables.
		· Propiciar la creación de Kioscos saludables y sustentables para el estudiantado
Ĭ N		· Propiciar la utilización de paneles solares a nivel de facultad
GESTIÓN	Fomentar la sensibilización de la comunidad universitaria para avanzar hacia una cultura de sostenibilidad	<ul> <li>Incentivar el uso de bibliografía digitalizada.</li> <li>Sensibilizar sobre la importancia del Enfoque E R (Reciclar, reutilizar y reducir)</li> </ul>
	Fortalecimiento de capacidades docentes, profesionales y administrativas para favorecer la progresiva alineación con los ODS	· Actualizar programas y capacitar a académicos y docentes en temáticas de sostenibilidad.



### **Objetivo 2030**

Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de pregrado	<ul> <li>Apoyar a docentes en la gestión con el sector productivo público y privado nacional e internacional para coordinar y realizar trabajos reales en escenarios reales (aprendizaje-servicio).</li> <li>Apoyar (\$) estudiantes para que presenten trabajos en congresos internacionales.</li> <li>Fortalecer la movilidad estudiantil en estudiantes pregrado</li> <li>Generar doble titulación /graduación.</li> <li>Incorporar profesores visitantes a las cátedras curriculares.</li> <li>Oferta de cursos e-learnig y/o semi presenciales.</li> <li>Promover la cooperación y colaboración a través de intercambio de estudiantes con otras universidades de otros países como Europa y Asia, de preferencia en la región latinoamericana.</li> <li>Promover la Internacionalización curricular mediante la difusión de las distintas instancias de internacionalización gestionada por el DRII (Departamento de relaciones internacionales e interuniversitarias) u otros para favorecer el intercambio de estudiantes y académicos.</li> <li>Realizar actividades que consideren la investigación de realidades internacionales en cuanto a los aspectos sociales culturales y tecnológicos.</li> <li>Vincular la interculturalidad con los resultados de aprendizaje de las asignaturas pertinentes.</li> </ul>

### Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de postgrado	<ul> <li>Difundir la oferta de postgrado de la Facultad a nivel internacional asegurando los recursos para esta acción.</li> <li>En los programas de postgrado existentes y en los nuevos incluir actividades de internacionalizacion con foco en la movilidad estudiantil y docente.</li> <li>Avanzar en la internacionalizacion de nuestro quehacer como prioridad con foco en estudiantes y docentes.</li> <li>Implementar convenios efectivos con universidades extranjeras para propiciar la doble graduacion a nivel del postgrado.</li> </ul>

	Estrategias	Iniciativas
ÓN	Fomentar la investigación y acción con los pueblos origina- rios y el vínculo bidireccional de la universidad con los pueblos originarios	<ul> <li>Utilizar la cultura de los pueblos originarios para colaborar en la solución del problema País.</li> </ul>
INVESTIGACIÓN	Fortalecer la productividad de las actividades de investigación con coautorías o redes internacionales y/o con proyección internacional	<ul> <li>Fortalecer redes de colaboracion internacionales tendientes a concretar el desarrollos de proyectos y publicaciones indexadas.</li> <li>Ofrecer a los equipos y/o redes de investigadores con participacion internacional apoyo en temas de traducciòn, ayudantes para las fases del trabajo de campo y/o trabajo experimental y otras.</li> <li>Proveer y/o asegurar recursos (\$) para proyectos con red internacional o publicaciones con co-autoría internacional.</li> </ul>

### Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales	<ul> <li>Consolidar vínculos y convenios con instituciones nacionales e internacionales</li> <li>Establecer convenios activos y efectivos de movilidad estudiantil, académico y de funcionarios.</li> <li>Establecer convenios con Universidades extranjeras.</li> <li>Fomentar las redes colaborativas y actividades de internacionalización con diferentes actores.</li> <li>Generar nuevas alianzas estratégicas con empresas (donaciones, prácticas, pasantías).</li> <li>Generar nuevas alianzas estratégicas con otras Facultades dentro y fuera de la Universidad, asociaciones gremiales, ONG, y entidades públicas y privadas.</li> <li>Generar vínculos efectivos internacionales.</li> <li>Incorporacion en grupos de investigación internacionales en educación.</li> <li>Investigar los procesos de contratación de titulados.</li> <li>Potenciar redes colaborativas con el entorno socioproductivo y mundo público nacional e internacional</li> <li>Potenciar redes colaborativas internas nacionales e internacionales con un enfoque multidisciplinario y asociativo</li> <li>Potenciar vínculos con actores regionales</li> <li>Promover la colaboración con grupos de investigación de otros países que favorezcan pasantías y presentaciones en congresos internacionales de estudiantes y académicos</li> <li>Promover y gestionar la Internacionalización bidireccional mediante la difusión de las distintas instancias de internacionalización</li> <li>Realizar alianzas estratégicas con universidades regionales para fortalecer las actividades de vinculación con el medio</li> <li>Vincular proyectos y programas a la Industria Digital.</li> </ul>

### Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Realizar y promover la realización de actividades de internacionali- zación en casa	<ul> <li>Fomentar las postulaciones a fuentes de financiamiento para actividades de internacionalización.</li> <li>Generar las condiciones academicas necesarias para la realización de actividades de internacionalización.</li> <li>Gestionar financiamiento y reconocimiento para estudiantes y docentes que desarrollen inciativas y proyectos en esta àrea.</li> <li>Potenciar los seminarios internacionales</li> </ul>

<b>√</b>
ĭ
Ś

**Estrategias** 

originarios

### **Iniciativas**

Fomentar el desarrollo de una comunidad universitaria que promueva el respeto e integre en las áreas misionales de la universidad la cosmovisión de los pueblos

· Interrelacionar académicos extranjeros con estudiantes chilenos y de pueblos originarios para permitir un trato y lenguaje universal e inclusivo.



# 05 PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS



### **PARTICIPANTES**

Julio González Julio Bruna Gumercindo Vilca

# **06 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

www.gestion2030.usach.cl

El seguimiento del Plan Estratégico Institucional 2020-2030 se realizará cada 4 años para realizar una revisión general y ajustar las estrategias basadas en un análisis de contexto global, regional y nacional de ese momento.

El seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo Disciplinar se realiza a través de la plataforma *online* www.gestion2030.usach.cl, en donde la unidad académica debe reportar el estado de avance y la evaluación de cada una de las iniciativas estratégicas financiadas por Prorrectoría, así como también las iniciativas que la unidad considere pertinente avanzar en el año.

El reporte de estado de avance se realiza en el mes de agosto y en el mes de diciembre de cada año y la evaluación es anual, reportándose en el mes de enero.

El Departamento de Gestión Estratégico entrega apoyo metodológico y técnico tanto en el diagnóstico y elaboración como en el monitoreo y seguimiento del Plan Estratégico de la Institución y de las distintas unidades académicas y administrativas, considerando un enfoque de participación y compromiso, promoviendo una articulación sinérgica. Para solicitar más información y apoyo escribir a dge@usach.cl

























































































































































