



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

PEI
2030

Plan de Desarrollo Estratégico

DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA GEOGRÁFICA

2020 / 2030





CONTENIDO

01

Introducción 5

02

Proceso PEI / Participación ... 6

03

Misión y Visión 9

04

Desarrollo Disciplinar 10

05

Ejes Estratégicos..... 11

06

Participantes Jornadas
Estratégicas..... 25

07

Seguimiento y Evaluación 26



01

INTRODUCCIÓN

La Universidad de Santiago de Chile, transita por su séptimo proceso de Planificación Estratégica, el cual posee un sello en lo referido al desarrollo sostenible, contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, contar con una articulación en las leyes de educación superior, poseer directrices relativas a la estrategia de desarrollo regional junto con capturar la realidad social del país, entre otros elementos que han sido parte de la fase diagnóstica implementada el año 2019. Para ello, este proceso se llevó a cabo mediante una investigación cuantitativa y cualitativa, apoyada en distintas técnicas de recolección de información como son: encuestas, grupos focales, entrevistas, entre otros recursos. El presente Plan de Desarrollo Disciplinar tiene como principal obje-

tivo ser una guía que permite orientar a cada unidad académica en su contribución al logro de metas y resultados proyectados para continuar trabajando en el siguiente decenio, asumiendo el liderazgo con la educación superior estatal y pública de la Región Metropolitana y el país, teniendo en cuenta para el periodo decenal, cinco ejes estratégicos que la universidad ha asumido en relación a la implementación de la Ley de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales y el trabajo realizado con la comunidad universitaria en sus distintas instancias de participación. Estos ejes son, a saber: 1) Desarrollo Territorial; 2) Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento; 3) Inclusión e Igualdad de Género; 4) Sostenibilidad E; 5) Internacionalización e Interculturalidad.

02 PROCESO PEI / PARTICIPACIÓN

www.gestion2030.usach.cl/video



Diagnóstico
Estratégico





Definiciones Estratégicas



Plan Estratégico Institucional 2030



Seguimiento



311
participantes

44
planes de
unidad

77
proyectos
2020



44
jornadas



12
entrevistas



5
planes
transversales



Plataforma
2030



03

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

El Departamento de Ingeniería Geográfica de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Santiago de Chile, es contribuir al desarrollo del país, a través de la formación integral de ingenieros en las especialidades de Geografía, Ambiente y Geomensura, transmitiendo el conocimiento mediante la docencia, la investigación en ciencia y tecnología y la vinculación con el medio, en los campos de la ingeniería que le son propios para aportar a la sustentabilidad del país.

VISIÓN

El Departamento de Ingeniería Geográfica de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Santiago de Chile, será referente en la formación de ingenieros en las áreas de sus especialidades, para impulsar el desarrollo sostenible nacional e internacional.

04

DESARROLLO DISCIPLINAR

A raíz de la discusión de la jornada planificación, los macro temas de trabajo para el desarrollo disciplinar que se identificaron y se propone proyectar al año 2030, sin perjuicio que la contingencia futura exigiera una revisión y/o modificación de aquellas, son:



Territorio y Ciencias Ambientales

Modelamiento y Planificación
geoespacial

Innovación docente y tecnológica

05

EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley

de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacan encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

Figura 1:
Ejes Estratégicos
y Metas



Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

www.pei.usach.cl

EJES ESTRATÉGICOS				
 <p>Desarrollo Territorial</p>	 <p>Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento</p>	 <p>Inclusión e Igualdad de Género</p>	 <p>Sostenibilidad</p>	 <p>Internacionalización e interculturalidad</p>
META 2030				
Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global	Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional	Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad	Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado
ESTRATEGIAS MISIONALES				
PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO
POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES				
VIME				
GESTIÓN				



EJE ESTRATÉGICO

Desarrollo Territorial

Objetivo 2030

Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer el vínculo entre la docencia y las problemáticas regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none">• Inserción de estudiantes en práctica y trabajos de titulación en empresas estatales y privadas
POSTGRADO	Ampliar y consolidar una oferta de programas de postgrado de excelencia, pertinentes y vinculados con las necesidades regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none">• Fomentar el desarrollo de postgrados con cobertura regional y nacional.

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Potenciar las líneas de investigación actuales y desarrollar nuevas líneas de investigación en temáticas de relevancia regional, nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar investigación que fomente la publicación de artículos indexados• Desarrollar tesis que fomenten la publicación de un producto científico y tecnológico, que aporte al desarrollo del país y la región.• Desarrollar trabajos de titulación que fomenten la publicación de artículos científicos• Fomentar la postulación a proyectos de fondos concursables• Potenciar revista geoingeniería• Promover la investigación colaborativa y multidisciplinar vinculada a centros y entidades del departamento.



EJE ESTRATÉGICO

**Desarrollo Tecnológico,
Innovación y
Emprendimiento**

Objetivo 2030

Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Fortalecer la vinculación de los programas de postgrado con los desafíos del futuro con un enfoque inter y multidisciplinario	<ul style="list-style-type: none"> • Crear magíster y doctorado académico que fomente la investigación científica aplicada • Fomentar la formación bilateral entre programas académicos. • Fortalecer magísteres profesionales que fomenten la innovación, desarrollo disciplinar y tecnológico

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fomentar la articulación del quehacer universitario con las necesidades tecnológicas, científicas, de innovación y emprendimiento del entorno.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer programas de diplomados que promuevan la innovación, desarrollo disciplinar y tecnológico.
	Fortalecer la difusión y pertinencia del desarrollo científico, tecnológico y de innovación, además de una cultura de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la difusión de las actividades académicas del departamento (de todo tipo)
	Fortalecer vínculos y cooperación nacional e internacional para el desarrollo de socios a nivel de multi actores	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer vínculos con egresadas y egresados que promuevan el desarrollo científico, tecnológico y cultural de la universidad. • Promover lazos con el sector productivo público-privado.

Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar apoyo para la gestión que apoye a las y los investigadores, de cara a fortalecer la innovación, desarrollo disciplinar y tecnológico, mediante la creación de un fondo al interior del departamento, cuyo resultado será un producto científico. • Contratación y renovación de cuerpo académico • Contratar y renovar el cuerpo académico
	Desarrollar la infraestructura y asegurar el uso de tecnologías pertinentes a los desafíos de la próxima década	<ul style="list-style-type: none"> • Actualizar las herramientas informáticas y tecnológicas necesarias para el desarrollo disciplinar. • Mejoramiento y actualización de infraestructura y equipamiento
	Fortalecer y potenciar el cuerpo académico y administrativo con perfil de competencias tecnológicas, de innovación y emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar el nivel de especialización de las y los funcionarios en la innovación, desarrollo disciplinar y tecnológico para el apoyo a las y los académicos del departamento. • Promover a estudiantes de excelencia de la unidad para la realización de estudios de posgrado y posteriormente incorporarse al departamento.



EJE ESTRATÉGICO

Inclusión e Igualdad de Género

Objetivo 2030

Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas que promueva la inclusión, la igualdad de género, la diversidad y el respeto y reconocimiento de los pueblos originarios.	<ul style="list-style-type: none">• Promover el uso del lenguaje inclusivo en el pregrado• Promover la inclusión en actividades académicas de pregrado
POSTGRADO	Desarrollar programas de postgrado que aborden temas de inclusión, igualdad de género, diversidad y otras temáticas de relevancia nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none">• Promover el uso del lenguaje inclusivo• Promover la inclusión en actividades académicas de postgrado

Inclusión e Igualdad de Género

INVESTIGACIÓN	Estrategias	Iniciativas
	Desarrollar y/o potenciar líneas de investigación que aborden temas de inclusión, diversidad, igualdad de género y otras temáticas de relevancia nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar investigaciones que posibiliten soluciones a problemáticas vinculadas a los pueblos originarios
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Estrategias	Iniciativas
	Fomentar la democratización del conocimiento a través de programas de divulgación científica y formación abierta y gratuita a todo público.	<ul style="list-style-type: none"> • Promover charlas y encuentros de difusión con perspectiva de género y su posicionamiento en el mundo laboral.
GESTIÓN	Estrategias	Iniciativas
	Fomentar la formación de la comunidad de colaboradores/a de manera transversal en perspectiva de género, diversidad e inclusión.	<ul style="list-style-type: none"> • Nombrar un responsable que potencie los lazos con la Dirección de Género, Diversidad y Equidad al interior del departamento



EJE ESTRATÉGICO

Sostenibilidad

Objetivo 2030

Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas comprometidas con la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar electivos transversales en temáticas de desarrollo sustentable • Fomentar que las y los profesores de la asignatura de la especialidad incluyan la sustentabilidad • Incluir temáticas que aborden el desarrollo sustentable en las asignaturas

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Potenciar los programas de postgrado existentes y desarrollar nuevos programas que aborden el desarrollo sustentable o la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar electivos transversales en temáticas de desarrollo sustentable • Desarrollo de un programa de posgrado académico que aborde el desarrollo sustentable como eje de temático. • Fomentar que las y los profesores de la asignatura de la especialidad incluyan la sustentabilidad

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Conformar equipos de investigadores multidisciplinarios o interdisciplinarios enfocados en sostenibilidad, ODS y agenda 2030	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la investigación multidisciplinaria y colaborativa en las áreas de desarrollo sustentable.

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con actores e iniciativas de desarrollo sostenible del entorno.	<ul style="list-style-type: none"> Promover el acercamiento a empresas para potenciar la RSE.
	Potenciar programas de formación continua abierta y de comunicación del conocimiento de la Universidad con foco en la promoción de ODS	<ul style="list-style-type: none"> Organizar eventos acordes a la temática de sustentabilidad vinculada al departamento Potenciar la difusión de la revista Geoingeniería con un eje temático en desarrollo sustentable



EJE ESTRATÉGICO

Internacionalización e Interculturalidad

Objetivo 2030

Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de pregrado	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la integración de los estudiantes extranjeros • Consolidar la movilidad estudiantil • Promover el intercambio de estudiantes con instituciones de otro idioma • En las asignaturas de formación general incluir los temas de interculturalidad • Promover estrategias de doble titulación

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de postgrado	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar programas de posgrado con doble titulación • Incentivar la presentación de estudiantes en congresos internacionales • Invitación de académicos internacionales para que apoyen el desarrollo de programas de posgrado • Promover el desarrollo de asignaturas en una segunda lengua

Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Fomentar la investigación y acción con los pueblos originarios y el vínculo bidireccional de la universidad con los pueblos originarios	<ul style="list-style-type: none"> • Postular a fondos VIME, fondos nacionales e internacionales que permitan apoyar con desarrollos a los pueblos originarios • Vincular a las carreras o el departamento con organizaciones que agrupen pueblos originarios para apoyarlos en proyectos de desarrollo local
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia técnica vinculada al territorio • Búsqueda de nuevas redes que permitan el desarrollo pertinente a la docencia • Consolidar las redes vinculadas al territorio • Realizar vinculación con empresas nacionales e internacionales y organismos estatales • Vinculación con otras entidades académicas (grupos de investigación, laboratorio)
	Realizar y promover la realización de actividades de internacionalización en casa	<ul style="list-style-type: none"> • Organización de congresos nacionales e internacionales y eventos profesionales
GESTIÓN	Fomentar el desarrollo de competencias interculturales e idiomáticas en la comunidad universitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la integración intercultural



06

PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS



PARTICIPANTES

Marcos Medina
José Borcosque Díaz
Marcelo Caverlotti
Jaime Pizarro
René Garrido
Ricardo Crespo

07

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

www.gestion2030.usach.cl

El seguimiento del Plan Estratégico Institucional 2020-2030 se realizará cada 4 años para realizar una revisión general y ajustar las estrategias basadas en un análisis de contexto global, regional y nacional de ese momento.

El seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo Disciplinar se realiza a través de la plataforma *online* www.gestion2030.usach.cl, en donde la unidad académica debe reportar el estado de avance y la evaluación de cada una de las iniciativas estratégicas financiadas por Prorrectoría, así como también las iniciativas que la unidad considere pertinente avanzar en el año.

El reporte de estado de avance se realiza en el mes de agosto y en el mes de diciembre de cada año y la evaluación es anual, reportándose en el mes de enero.

El Departamento de Gestión Estratégico entrega apoyo metodológico y técnico tanto en el diagnóstico y elaboración como en el monitoreo y seguimiento del Plan Estratégico de la Institución y de las distintas unidades académicas y administrativas, considerando un enfoque de participación y compromiso, promoviendo una articulación sinérgica. Para solicitar más información y apoyo escribir a dge@usach.cl

Reporte de estado de avance



Reporte de estado de avance



MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | ENERO

Evaluación



PRORRECTORÍA
www.pei.usach.cl





UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

