



UNIVERSIDAD  
DE SANTIAGO  
DE CHILE

PEI  
2030

Plan de Desarrollo Estratégico

# DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD E IMAGEN

---

2020 / 2030





# CONTENIDO

## 01

Introducción ..... 5

## 02

Proceso PEI / Participación ... 6

## 03

Misión y Visión ..... 9

## 04

Desarrollo Disciplinar ..... 10

## 05

Ejes Estratégicos..... 11

## 06

Participantes Jornadas  
Estratégicas..... 23

## 07

Seguimiento y Evaluación .... 24



# 01

## INTRODUCCIÓN

La Universidad de Santiago de Chile, transita por su séptimo proceso de Planificación Estratégica, el cual posee un sello en lo referido al desarrollo sostenible, contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, contar con una articulación en las leyes de educación superior, poseer directrices relativas a la estrategia de desarrollo regional junto con capturar la realidad social del país, entre otros elementos que han sido parte de la fase diagnóstica implementada el año 2019. Para ello, este proceso se llevó a cabo mediante una investigación cuantitativa y cualitativa, apoyada en distintas técnicas de recolección de información como son: encuestas, grupos focales, entrevistas, entre otros recursos. El presente Plan de Desarrollo Disciplinar tiene como principal obje-

tivo ser una guía que permite orientar a cada unidad académica en su contribución al logro de metas y resultados proyectados para continuar trabajando en el siguiente decenio, asumiendo el liderazgo con la educación superior estatal y pública de la Región Metropolitana y el país, teniendo en cuenta para el periodo decenal, cinco ejes estratégicos que la universidad ha asumido en relación a la implementación de la Ley de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales y el trabajo realizado con la comunidad universitaria en sus distintas instancias de participación. Estos ejes son, a saber: 1) Desarrollo Territorial; 2) Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento; 3) Inclusión e Igualdad de Género; 4) Sostenibilidad E; 5) Internacionalización e Interculturalidad.

# 02 PROCESO PEI / PARTICIPACIÓN

[www.gestion2030.usach.cl/video](http://www.gestion2030.usach.cl/video)



Diagnóstico  
Estratégico

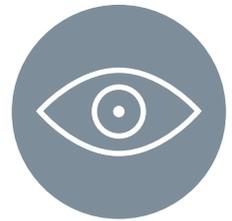




### Definiciones Estratégicas



### Plan Estratégico Institucional 2030



### Seguimiento



**311**  
participantes

**44**  
planes de  
unidad

**77**  
proyectos  
2020



**44**  
jornadas



**12**  
entrevistas



**5**  
planes  
transversales



Plataforma  
2030



## 03

# MISIÓN Y VISIÓN

## MISIÓN

El Departamento de Publicidad e Imagen de la Universidad de Santiago de Chile, tiene como propósito crear, preservar, difundir y aplicar el conocimiento superior de las ciencias de la comunicación, imagen, diseño y las artes a través de la docencia, la investigación y la vinculación con el medio, asegurando una formación profesional autónoma, integral y de excelencia. En el cumplimiento de su misión el Departamento se compromete con la sustentabilidad, los valores éticos y ciudadanos, la diversidad y la inclusión.

## VISIÓN

El Departamento de Publicidad e Imagen en su calidad de pionero, busca ser reconocido como referente nacional e internacional en las áreas de las ciencias de la comunicación, imagen, diseño y las artes, a partir de su protagonismo en el desarrollo sociocultural, científico, económico y políticas públicas del país.

# 04

## DESARROLLO DISCIPLINAR

A raíz de la discusión de la jornada planificación, los macro temas de trabajo para el desarrollo disciplinar que se identificaron y se propone proyectar al año 2030, sin perjuicio que la contingencia futura exigiera una revisión y/o modificación de aquellas, son:

- 
- Ideología y política
  - Marketing
  - Medios y audiencias
  - Creatividad e innovación
  - Ética publicitaria
  - Comunicación Digital
  - Innovación en docencia
  - Comunicación Social
  - Comunicación, inclusión y diversidad
  - Fotografía
  - Editorial
  - Imagen visual
  - Sustentabilidad e innovación
  - Semiótica y discurso
  - Tecnologías de la producción visual
  - Cine, libreto y guion
  - Epistemología
  - Artes Visuales
  - Inclusión y diversidad

# 05

## EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley

de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacan encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

Figura 1:  
Ejes Estratégicos  
y Metas



Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

[www.pei.usach.cl](http://www.pei.usach.cl)

EJES ESTRATÉGICOS				
 <p><b>Desarrollo Territorial</b></p>	 <p><b>Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento</b></p>	 <p><b>Inclusión e Igualdad de Género</b></p>	 <p><b>Sostenibilidad</b></p>	 <p><b>Internacionalización e interculturalidad</b></p>
META 2030				
Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global	Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional	Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad	Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado
ESTRATEGIAS MISIONALES				
PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO
POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES				
VIME				
GESTIÓN				



## EJE ESTRATÉGICO

### Desarrollo Territorial

### Objetivo 2030

Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Asegurar una oferta académica, metodologías y tecnologías de enseñanza pertinentes a los desafíos de la próxima década	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aportar contenidos a los medios de comunicación ya disponibles, como ejercicio académico.</li><li>• Transversalizar la estrategia de aprendizajes y servicios en todas las mallas curriculares correspondientes.</li></ul>

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Ampliar y consolidar una oferta de programas de postgrado de excelencia, pertinentes y vinculados con las necesidades regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar programas de Postgrados.</li></ul>

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Potenciar las líneas de investigación actuales y desarrollar nuevas líneas de investigación en temáticas de relevancia regional, nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumentar indexación de la Revista “Publicitas”.</li><li>• Aumentar postulaciones para proyectos FONDART, CORFO y Ley de Donaciones Culturales, CNTV.</li></ul>



## EJE ESTRATÉGICO

**Desarrollo Tecnológico,  
Innovación y  
Emprendimiento**

### Objetivo 2030

Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar la investigación inter y multidisciplinaria que contribuya a la transferencia tecnológica y el desarrollo del emprendimiento e innovación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar relaciones o proyectos interdisciplinarios.</li></ul>

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión	<ul style="list-style-type: none"><li>• Propiciar la generación de incentivos a la publicación para académicos.</li></ul>



## EJE ESTRATÉGICO

### Inclusión e Igualdad de Género

#### Objetivo 2030

Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas que promueva la inclusión, la igualdad de género, la diversidad y el respeto y reconocimiento de los pueblos originarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incluir bibliografía paritaria.</li> <li>• Transversalizar el desarrollo de talleres vinculados a género, con carácter de obligatorio.</li> </ul>
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fomentar la democratización del conocimiento a través de programas de divulgación científica y formación abierta y gratuita a todo público.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de simposios, congresos y eventos internacionales a nivel académico y estudiantil.</li> </ul>

## Inclusión e Igualdad de Género

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Fomentar la formación de la comunidad de colaboradores/a de manera transversal en perspectiva de género, diversidad e inclusión.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cumplimiento de paridad en la contratación académica.</li></ul>



## EJE ESTRATÉGICO

### Sostenibilidad

#### Objetivo 2030

Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas comprometidas con la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar el uso de bibliografía digitalizada.</li> <li>• Transversalizar la sustentabilidad como contenido curricular.</li> </ul>
GESTIÓN	Desarrollar un Campus Inteligente y Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución de la huella de carbono (Desarrollo de la cultura Cero Papel).</li> <li>• Propiciar la creación de Kioscos saludables y sustentables para el estudiantado.</li> <li>• Propiciar la utilización de paneles solares a nivel de facultad.</li> </ul>
	Fomentar la sensibilización de la comunidad universitaria para avanzar hacia una cultura de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar el uso de bibliografía digitalizada.</li> </ul>



## EJE ESTRATÉGICO

### Internacionalización e Interculturalidad

#### Objetivo 2030

Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de pregrado	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incorporar profesores visitantes a las cátedras curriculares.</li><li>• Oferta de cursos e-learning y/o semi presenciales.</li></ul>

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Fortalecer la productividad de las actividades de investigación con coautorías o redes internacionales y/o con proyección internacional	<ul style="list-style-type: none"><li>• Propiciar el desarrollo de publicaciones en inglés.</li></ul>

**Internacionalización e Interculturalidad**

	<b>Estrategias</b>	<b>Iniciativas</b>
<b>VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b>	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Consolidar vínculos y convenios con instituciones nacionales e internacionales.</li><li>• Desarrollar alianzas públicas y privadas.</li><li>• Realizar alianzas estratégicas con universidades regionales para fortalecer las actividades de vinculación con el medio.</li></ul>



06

# PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS



## PARTICIPANTES

José Rementería  
Verushka Fuentes  
Ramón Orellana

# 07

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

[www.gestion2030.usach.cl](http://www.gestion2030.usach.cl)

El seguimiento del Plan Estratégico Institucional 2020-2030 se realizará cada 4 años para realizar una revisión general y ajustar las estrategias basadas en un análisis de contexto global, regional y nacional de ese momento.

El seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo Disciplinar se realiza a través de la plataforma *online* [www.gestion2030.usach.cl](http://www.gestion2030.usach.cl), en donde la unidad académica debe reportar el estado de avance y la evaluación de cada una de las iniciativas estratégicas financiadas por Prorrectoría, así como también las iniciativas que la unidad considere pertinente avanzar en el año.

El reporte de estado de avance se realiza en el mes de agosto y en el mes de diciembre de cada año y la evaluación es anual, reportándose en el mes de enero.

El Departamento de Gestión Estratégico entrega apoyo metodológico y técnico tanto en el diagnóstico y elaboración como en el monitoreo y seguimiento del Plan Estratégico de la Institución y de las distintas unidades académicas y administrativas, considerando un enfoque de participación y compromiso, promoviendo una articulación sinérgica. Para solicitar más información y apoyo escribir a [dge@usach.cl](mailto:dge@usach.cl)

*Reporte de estado de avance*



*Reporte de estado de avance*



MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | ENERO

*Evaluación*



PRORRECTORÍA  
www.pei.usach.cl





UNIVERSIDAD  
DE SANTIAGO  
DE CHILE

