



UNIVERSIDAD  
DE SANTIAGO  
DE CHILE

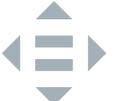
PEI  
2030

Plan de Desarrollo Estratégico

# FACULTAD TECNOLÓGICA

2020 / 2030





# CONTENIDO

**01**

Introducción ..... 5

**02**

Proceso PEI / Participación ... 6

**03**

Misión y Visión ..... 9

**04**

Ejes Estratégicos..... 10

**05**

Participantes Jornadas  
Estratégicas..... 30

**06**

Seguimiento y Evaluación .... 31



# 01

## INTRODUCCIÓN

La Universidad de Santiago de Chile, transita por su séptimo proceso de Planificación Estratégica, el cual posee un sello en lo referido al desarrollo sostenible, contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, contar con una articulación en las leyes de educación superior, poseer directrices relativas a la estrategia de desarrollo regional junto con capturar la realidad social del país, entre otros elementos que han sido parte de la fase diagnóstica implementada el año 2019. Para ello, este proceso se llevó a cabo mediante una investigación cuantitativa y cualitativa, apoyada en distintas técnicas de recolección de información como son: encuestas, grupos focales, entrevistas, entre otros recursos. El presente Plan de Desarrollo Disciplinar tiene como principal obje-

tivo ser una guía que permite orientar a cada unidad académica en su contribución al logro de metas y resultados proyectados para continuar trabajando en el siguiente decenio, asumiendo el liderazgo con la educación superior estatal y pública de la Región Metropolitana y el país, teniendo en cuenta para el periodo decenal, cinco ejes estratégicos que la universidad ha asumido en relación a la implementación de la Ley de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales y el trabajo realizado con la comunidad universitaria en sus distintas instancias de participación. Estos ejes son, a saber: 1) Desarrollo Territorial; 2) Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento; 3) Inclusión e Igualdad de Género; 4) Sostenibilidad E; 5) Internacionalización e Interculturalidad.

# 02 PROCESO PEI / PARTICIPACIÓN

[www.gestion2030.usach.cl/video](http://www.gestion2030.usach.cl/video)



Diagnóstico  
Estratégico

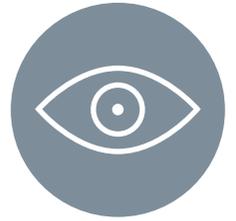




### Definiciones Estratégicas



### Plan Estratégico Institucional 2030



### Seguimiento



**311**  
participantes

**44**  
planes de  
unidad

**72**  
proyectos  
2020



**44**  
jornadas



**12**  
entrevistas



**5**  
planes  
transversales



Plataforma  
2030



PEI 2020

RSID

ITI

POS

POS



## 03

# MISIÓN Y VISIÓN

## MISIÓN

La Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile es una unidad mayor multidisciplinaria cuyo propósito es crear, innovar, desarrollar, aplicar y transferir conocimiento científico-tecnológico pertinente al desarrollo sostenible de la sociedad, a través de la docencia, investigación, transferencia tecnológica y vinculación con el medio.

## VISIÓN

La Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile es una comunidad universitaria que se proyecta como referente nacional e internacional en I+D+i+e con un enfoque multidisciplinario y la formación integral con excelencia en las áreas científico- tecnológica, de la comunicación y de la gestión, para contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad.

# 04 EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley

de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacan encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

Figura 1:  
Ejes Estratégicos  
y Metas



Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

EJES ESTRATÉGICOS				
 <p><b>Desarrollo Territorial</b></p>	 <p><b>Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento</b></p>	 <p><b>Inclusión e Igualdad de Género</b></p>	 <p><b>Sostenibilidad</b></p>	 <p><b>Internacionalización e interculturalidad</b></p>
META 2030				
Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global	Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional	Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad	Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado
ESTRATEGIAS MISIONALES				
PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO
POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES				
VIME				
GESTIÓN				



## EJE ESTRATÉGICO

### Desarrollo Territorial

### Objetivo 2030

Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Asegurar una oferta académica, metodologías y tecnologías de enseñanza pertinentes a los desafíos de la próxima década	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar e/b-learning.</li> <li>• Implementar plataformas virtuales y otros dispositivos para favorecer al aprendizaje activo</li> <li>• Innovar en metodología de enseñanza-aprendizaje activos para la formación de personas</li> <li>• Realizar actividades de aprendizaje y servicios conectadas con necesidades, desafíos u oportunidades regionales previo diagnóstico de las mismas</li> <li>• Transversalizar la estrategia de aprendizajes y servicios en todas las mallas curriculares correspondientes.</li> </ul>
	Fortalecer el vínculo entre la docencia y las problemáticas regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar y fortalecer la oferta formativa con un enfoque estratégico considerando tendencias como transformación digital, industria 4.0, sostenibilidad y otras.</li> <li>• Difundir la oferta de pregrado de la Facultad en medios y plataformas relevantes asegurando los recursos para esta acción.</li> <li>• Realizar actividades académicas considerando los aspectos relevantes de la región.</li> </ul>

## Desarrollo Territorial

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Ampliar y consolidar una oferta de programas de postgrado de excelencia, pertinentes y vinculados con las necesidades regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar programas de Postgrados interdisciplinarios</li> <li>• Desarrollar un postgrado que incluya pertinencia regional en las áreas de biodiversidad, producción sostenible y alimentación saludable.</li> <li>• Realizar estudios de planificación estratégica con la finalidad de presentar los posgrados del Departamento.</li> </ul>

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Potenciar las líneas de investigación actuales y desarrollar nuevas líneas de investigación en temáticas de relevancia regional, nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar visibilización y niveles de indexación de las revistas de la Facultad patrocinadas por sus respectivos Deptos. Académicos</li> <li>• Establecer trabajo colaborativo con otras unidades</li> <li>• Generar estrategias para incluir a más académicos y académicas en resultados y productos relacionados con la investigación</li> <li>• Generar investigación (I+D) pertinente y con impacto en el territorio</li> <li>• Mantener y aumentar en función de los recursos disponibles el apoyo a la publicación científica y ejecución de proyectos.</li> <li>• Obtener financiamiento externo para el desarrollo de la línea</li> <li>• Promover proyectos de grado conectados con necesidades, desafíos u oportunidades regionales previo diagnóstico de las mismas</li> <li>• Promover, postular y difundir resultados producto de las Investigaciones adjudicadas.</li> <li>• Utilizar escenarios de problemáticas regionales y comparar las soluciones ejecutadas en otros lugares a problemas similares en Chile</li> <li>• Visibilizar a los grupos de investigación activos y sus resultados en plataformas VRIDEI, DGT, FACTEC Y OTRAS</li> </ul>

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con actores externos relevantes para el territorio	<ul style="list-style-type: none"><li>• Establecer vínculos con organizaciones públicas y/o privadas que permitan la realización de distintas actividades que impacten en la región.</li><li>• Apoyar y reconocer la participación de académicos de la facultad en actividades con el sector público y privado en áreas de pertinencia a su quehacer.</li><li>• Realización de Encuentro, nacional o internacional, Anual a nivel de la Facultad para potenciar su vinculaicon con el medio en temas transversales a su quehacer.</li><li>• Realizar proyectos conjuntos con actores de interés para la Facultad.</li></ul>



## EJE ESTRATÉGICO

**Desarrollo Tecnológico,  
Innovación y  
Emprendimiento**

### Objetivo 2030

Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Desarrollar competencias relacionadas con innovación, tecnología, emprendimiento y trabajo inter y multidisciplinario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implementar metodologías activas de aprendizajes de manera transversal a las carreras de la facultad.</li><li>• Incorporar contenidos, técnicas y metodologías asociadas a la Transformación Digital y a la Industria 4.0</li></ul>

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Fortalecer la vinculación de los programas de postgrado con los desafíos del futuro con un enfoque inter y multidisciplinario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acreditación de los programas de Postgrado</li><li>• Creación de nuevos programas de postgrado con orientación académica o profesional.</li></ul>

## Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento

	Estrategias	Iniciativas
<b>INVESTIGACIÓN</b>	<p>Desarrollar y/o potenciar la investigación inter y multidisciplinaria que contribuya a la transferencia tecnológica y el desarrollo del emprendimiento e innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar nuevos recursos para financiar el desarrollo de las líneas de investigación de las unidades académicas.</li> <li>• Obtener financiamiento externo para el desarrollo de la línea</li> <li>• Proveer recursos de apoyo para la publicación conjunta estudiante-profesor, donde el primer autor sea el estudiante y en donde el foco este en el desarrollo científico y tecnológico.</li> </ul>
<b>VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b>	<p>Fortalecer la difusión y pertinencia del desarrollo científico, tecnológico y de innovación, además de una cultura de emprendimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de seminario o evento anual sobre prácticas docentes efectivas o exitosas sistematizando sus resultados a partir de la generación de libros u otros medios de divulgación.</li> <li>• Realización de un Encuentro, Seminario, Simposio o Congreso anual a nivel de la Facultad (nacional o internacional).</li> </ul>

## Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento

Estrategias	Iniciativas
<p>Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación de recursos humanos de pre y posgrado</li> <li>• Gestionar capacitaciones para los estamentos técnicos, administrativo y profesional que fortalezcan su labor al interior de la unidad.</li> <li>• Ofrecer a las y los académicos apoyo administrativo y profesional para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios, postulación y ejecución de proyectos con financiamiento externo.</li> <li>• Optimizar procesos de gestión de la Facultad para cumplir su misión más efectivamente.</li> <li>• Promover y compartir experiencias académicas.</li> <li>• Propiciar la generación de incentivos a la publicación para académicos</li> </ul>
<p>Desarrollar la infraestructura y asegurar el uso de tecnologías pertinentes a los desafíos de la próxima década</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avanzar en la habilitación y/o mejora de espacios para fines docentes (salas de clases, laboratorios y espacios comunes) en el Espacio Ruiz Tagle.</li> <li>• Concretar la construcción del nuevo edificio de Laboratorios de la Facultad</li> <li>• Desarrollar plataformas y dispositivos tecnológicos para favorecer el aprendizaje activo.</li> <li>• Establecer plataformas únicas como estrategias de gestión en red a nivel Universitario; dinamizar el sistema de compras de insumos.</li> </ul>
<p>Fomentar el desarrollo de una cultura de transformación digital en toda la comunidad universitaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer las capacidades académicas y de equipos de apoyo en temas asociadas a la transformación digital.</li> </ul>
<p>Fortalecer y potenciar el cuerpo académico y administrativo con perfil de competencias tecnológicas, de innovación y emprendimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfeccionar capacidades y habilidades de docentes y administrativos.</li> </ul>



## EJE ESTRATÉGICO

### Inclusión e Igualdad de Género

#### Objetivo 2030

Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas que promueva la inclusión, la igualdad de género, la diversidad y el respeto y reconocimiento de los pueblos originarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajustar y/o adecuar los programas de estudio y capacitar a académicos y docentes en este enfoque.</li> </ul>
POSTGRADO	Desarrollar programas de postgrado que aborden temas de inclusión, igualdad de género, diversidad y otras temáticas de relevancia nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajustar y/o adecuar los programas de estudio y capacitar a académicos y docentes en este enfoque.</li> <li>• Estimular el liderazgo desde la equidad, promoviendo la participación en los proyectos sin distinción.</li> <li>• Incluir bibliografía paritaria.</li> <li>• Realizar las actividades académicas, considerando como principio base la igualdad de derechos.</li> <li>• Transversalizar el desarrollo de talleres vinculados a género, con carácter de obligatorio.</li> </ul>

## Inclusión e Igualdad de Género

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	<p>Desarrollar y/o potenciar líneas de investigación que aborden temas de inclusión, diversidad, igualdad de género y otras temáticas de relevancia nacional e internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar políticas institucionales que fomenten la Igualdad de Género en las investigaciones desarrolladas</li> <li>• Promover la participación de las distintas formas culturales en las actividades de vinculación con el medio que se relacionen con las líneas de trabajo del departamento.</li> <li>• Visibilizar el quehacer y el rol de mujeres que se relacionen a las tres líneas de trabajo del departamento.</li> </ul>

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	<p>Fomentar la democratización del conocimiento a través de programas de divulgación científica y formación abierta y gratuita a todo público.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de simposios, congresos y eventos internacionales a nivel académico y estudiantil.</li> <li>• Incluir a las culturas locales y regionales para fomentar el trabajo colaborativo que permita promover la interculturalidad</li> </ul>

**Inclusión e Igualdad de Género**

	<b>Estrategias</b>	<b>Iniciativas</b>
<b>GESTIÓN</b>	Fomentar la formación de la comunidad de colaboradores/a de manera transversal en perspectiva de género, diversidad e inclusión.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cumplimiento de paridad en la contratación académica.</li><li>• Gestionar las actividades de vinculación con el medio, priorizando la Igualdad de Género.</li><li>• Implementar políticas institucionales que fomenten la Igualdad de Género en las actividades de vinculación</li><li>• Implementar políticas institucionales que fomenten la Igualdad de Género en las asignaturas y en otras actividades académicas</li><li>• Implementar una guía de buenas prácticas en Igualdad de Género.</li><li>• Implementar una guía de buenas prácticas interculturales.</li></ul>



## EJE ESTRATÉGICO

### Sostenibilidad

#### Objetivo 2030

Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas comprometidas con la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar ciertos conceptos y contenidos relacionados a la sustentabilidad en el micro currículum de las asignaturas</li> <li>• Promover la formación de estudiantes en la mejora de procesos productivos sin dañar el medioambiente y aplicando las normativas vigentes</li> <li>• Transversalizar la sustentabilidad como contenido curricular.</li> <li>• Vincular los objetivos de desarrollo sostenible a los resultados de aprendizaje de las asignaturas y trabajos de título.</li> </ul>

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Potenciar los programas de postgrado existentes y desarrollar nuevos programas que aborden el desarrollo sustentable o la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualizar programas y capacitar a académicos y docentes en temáticas de sostenibilidad.</li> </ul>

## Sostenibilidad

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar líneas de investigación que aborden el desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar proyectos sustentables de reutilización de materia y energía en un contexto de economía circular.</li> </ul>

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con actores e iniciativas de desarrollo sostenible del entorno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar actividades Vime con un enfoque y/o perspectiva ODS</li> <li>• Promover acciones de difusión bidireccional que fomenten el cuidado del entorno físico y social</li> </ul>
	Potenciar programas de formación continua abierta y de comunicación del conocimiento de la Universidad con foco en la promoción de ODS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientar las actividades de vinculación con el medio a los objetivos de desarrollo sostenible en el contexto de las líneas de trabajo del departamento.</li> <li>• Realizar actividades académicas considerando el cuidado de la naturaleza, el entorno físico cultural y social a través de una propuesta sistémica que funcione de manera sustentable, para asegurar la calidad de vida actual y de las generaciones futuras.</li> </ul>

## Sostenibilidad

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Desarrollar un Campus Inteligente y Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución de la huella de carbono a partir de la implementación efectiva de acciones tendientes a reducir el uso del papel y derivados en los procesos administrativos (Sistema STD - cero papel y otras).</li> <li>• Implementar acciones tendientes a optimizar el uso de la energía, avanzando en el uso de energías renovables.</li> <li>• Propiciar la creación de Kioscos saludables y sustentables para el estudiantado</li> <li>• Propiciar la utilización de paneles solares a nivel de facultad</li> </ul>
	Fomentar la sensibilización de la comunidad universitaria para avanzar hacia una cultura de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar el uso de bibliografía digitalizada.</li> <li>• Sensibilizar sobre la importancia del Enfoque E R (Reciclar, reutilizar y reducir)</li> </ul>
	Fortalecimiento de capacidades docentes, profesionales y administrativas para favorecer la progresiva alineación con los ODS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualizar programas y capacitar a académicos y docentes en temáticas de sostenibilidad.</li> </ul>



## EJE ESTRATÉGICO

### Internacionalización e Interculturalidad

#### Objetivo 2030

Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

Estrategias	Iniciativas
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">PREGRADO</p> <p>Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de pregrado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar a docentes en la gestión con el sector productivo público y privado nacional e internacional para coordinar y realizar trabajos reales en escenarios reales (aprendizaje-servicio).</li> <li>• Apoyar (\$) estudiantes para que presenten trabajos en congresos internacionales.</li> <li>• Fortalecer la movilidad estudiantil en estudiantes pregrado</li> <li>• Generar doble titulación /graduación.</li> <li>• Incorporar profesores visitantes a las cátedras curriculares.</li> <li>• Oferta de cursos e-learnig y/o semi presenciales.</li> <li>• Promover la cooperación y colaboración a través de intercambio de estudiantes con otras universidades de otros países como Europa y Asia, de preferencia en la región latinoamericana.</li> <li>• Promover la Internacionalización curricular mediante la difusión de las distintas instancias de internacionalización gestionada por el DRII (Departamento de relaciones internacionales e interuniversitarias) u otros para favorecer el intercambio de estudiantes y académicos.</li> <li>• Realizar actividades que consideren la investigación de realidades internacionales en cuanto a los aspectos sociales culturales y tecnológicos.</li> <li>• Vincular la interculturalidad con los resultados de aprendizaje de las asignaturas pertinentes.</li> </ul>

## Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de postgrado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difundir la oferta de postgrado de la Facultad a nivel internacional asegurando los recursos para esta acción.</li> <li>• En los programas de postgrado existentes y en los nuevos incluir actividades de internacionalización con foco en la movilidad estudiantil y docente.</li> <li>• Avanzar en la internacionalización de nuestro quehacer como prioridad con foco en estudiantes y docentes.</li> <li>• Implementar convenios efectivos con universidades extranjeras para propiciar la doble graduación a nivel del postgrado.</li> </ul>

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Fomentar la investigación y acción con los pueblos originarios y el vínculo bidireccional de la universidad con los pueblos originarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar la cultura de los pueblos originarios para colaborar en la solución del problema País.</li> </ul>
	Fortalecer la productividad de las actividades de investigación con coautorías o redes internacionales y/o con proyección internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer redes de colaboración internacionales tendientes a concretar el desarrollo de proyectos y publicaciones indexadas.</li> <li>• Ofrecer a los equipos y/o redes de investigadores con participación internacional apoyo en temas de traducción, ayudantes para las fases del trabajo de campo y/o trabajo experimental y otras.</li> <li>• Proveer y/o asegurar recursos (\$) para proyectos con red internacional o publicaciones con co-autoría internacional.</li> </ul>

## Internacionalización e Interculturalidad

Estrategias	Iniciativas
<p>Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar vínculos y convenios con instituciones nacionales e internacionales</li> <li>• Establecer convenios activos y efectivos de movilidad estudiantil, académico y de funcionarios.</li> <li>• Establecer convenios con Universidades extranjeras.</li> <li>• Fomentar las redes colaborativas y actividades de internacionalización con diferentes actores.</li> <li>• Generar nuevas alianzas estratégicas con empresas (donaciones, prácticas, pasantías).</li> <li>• Generar nuevas alianzas estratégicas con otras Facultades dentro y fuera de la Universidad, asociaciones gremiales, ONG, y entidades públicas y privadas.</li> <li>• Generar vínculos efectivos internacionales.</li> <li>• Incorporación en grupos de investigación internacionales en educación.</li> <li>• Investigar los procesos de contratación de titulados.</li> <li>• Potenciar redes colaborativas con el entorno socioproductivo y mundo público nacional e internacional</li> <li>• Potenciar redes colaborativas internas nacionales e internacionales con un enfoque multidisciplinario y asociativo</li> <li>• Potenciar vínculos con actores regionales</li> <li>• Promover la colaboración con grupos de investigación de otros países que favorezcan pasantías y presentaciones en congresos internacionales de estudiantes y académicos</li> <li>• Promover y gestionar la Internacionalización bidireccional mediante la difusión de las distintas instancias de internacionalización</li> <li>• Realizar alianzas estratégicas con universidades regionales para fortalecer las actividades de vinculación con el medio</li> <li>• Vincular proyectos y programas a la Industria Digital.</li> </ul>

## Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Realizar y promover la realización de actividades de internacionalización en casa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fomentar las postulaciones a fuentes de financiamiento para actividades de internacionalización.</li><li>• Generar las condiciones académicas necesarias para la realización de actividades de internacionalización.</li><li>• Gestionar financiamiento y reconocimiento para estudiantes y docentes que desarrollen iniciativas y proyectos en esta área.</li><li>• Potenciar los seminarios internacionales</li></ul>

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Fomentar el desarrollo de una comunidad universitaria que promueva el respeto e integre en las áreas misionales de la universidad la cosmovisión de los pueblos originarios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Interrelacionar académicos extranjeros con estudiantes chilenos y de pueblos originarios para permitir un trato y lenguaje universal e inclusivo.</li></ul>



# 05

## PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS



### PARTICIPANTES

Julio González  
Julio Bruna  
Gumerciendo Vilca

## 06

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

[www.gestion2030.usach.cl](http://www.gestion2030.usach.cl)

El seguimiento del Plan Estratégico Institucional 2020-2030 se realizará cada 4 años para realizar una revisión general y ajustar las estrategias basadas en un análisis de contexto global, regional y nacional de ese momento.

El seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo Disciplinar se realiza a través de la plataforma *online* [www.gestion2030.usach.cl](http://www.gestion2030.usach.cl), en donde la unidad académica debe reportar el estado de avance y la evaluación de cada una de las iniciativas estratégicas financiadas por Prorroctoría, así como también las iniciativas que la unidad considere pertinente avanzar en el año.

El reporte de estado de avance se realiza en el mes de agosto y en el mes de diciembre de cada año y la evaluación es anual, reportándose en el mes de enero.

El Departamento de Gestión Estratégico entrega apoyo metodológico y técnico tanto en el diagnóstico y elaboración como en el monitoreo y seguimiento del Plan Estratégico de la Institución y de las distintas unidades académicas y administrativas, considerando un enfoque de participación y compromiso, promoviendo una articulación sinérgica. Para solicitar más información y apoyo escribir a [dge@usach.cl](mailto:dge@usach.cl)

*Reporte de estado de avance*



*Reporte de estado de avance*



MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | ENERO



*Evaluación*



UNIVERSIDAD  
DE SANTIAGO  
DE CHILE

PEI  
2030

Plan de Desarrollo Estratégico

# DEPARTAMENTO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LOS ALIMENTOS

2020 / 2030





# 03

## MISIÓN Y VISIÓN

### MISIÓN

Es misión del Departamento de Ciencia y Tecnología de los Alimentos, contribuir a la generación de conocimiento multidisciplinario para el desarrollo del área de alimentos y su transmisión a través de la docencia, la investigación y la vinculación con el medio, para el avance del país en una sociedad global.

### VISIÓN

El Departamento de Ciencia y Tecnología de los Alimentos se proyecta como una unidad académica referente a nivel nacional e internacional liderando la Ciencia, Tecnología, Ingeniería e Innovación en el área de los alimentos en el marco de la economía circular y de acuerdo a los valores institucionales.

# 04

## DESARROLLO DISCIPLINAR

A raíz de la discusión de la jornada planificación, los macro temas de trabajo para el desarrollo disciplinar que se identificaron y se propone proyectar al año 2030, sin perjuicio que la contingencia futura exigiera una revisión y/o modificación de aquellas, son:



Ciencia y Tecnología de Alimentos  
transformación de la información

# 05

## EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley

de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacan encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

Figura 1:  
Ejes Estratégicos  
y Metas



Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

[www.pei.usach.cl](http://www.pei.usach.cl)

EJES ESTRATÉGICOS				
 <p><b>Desarrollo Territorial</b></p>	 <p><b>Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento</b></p>	 <p><b>Inclusión e Igualdad de Género</b></p>	 <p><b>Sostenibilidad</b></p>	 <p><b>Internacionalización e interculturalidad</b></p>
META 2030				
Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global	Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional	Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad	Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado
ESTRATEGIAS MISIONALES				
PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO
POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES				
VIME				
GESTIÓN				



## EJE ESTRATÉGICO

### Desarrollo Territorial

#### Objetivo 2030

Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer el vínculo entre la docencia y las problemáticas regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none"><li>Contextualizar los contenidos de las asignaturas a la realidad del entorno mediante la resolución de problemas reales y estudios de casos a través del trabajo participativo pertinentes a la región</li></ul>

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Potenciar las líneas de investigación actuales y desarrollar nuevas líneas de investigación en temáticas de relevancia regional, nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"><li>Establecer trabajo colaborativo con otras unidades</li><li>Generar investigación (I+D) pertinente y con impacto en el territorio</li><li>Obtener financiamiento externo para el desarrollo de la línea</li></ul>



## EJE ESTRATÉGICO

**Desarrollo Tecnológico,  
Innovación y  
Emprendimiento**

### Objetivo 2030

Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar la investigación inter y multidisciplinaria que contribuya a la transferencia tecnológica y el desarrollo del emprendimiento e innovación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener financiamiento externo para el desarrollo de la línea</li> </ul>
GESTIÓN	Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la contratación, reemplazo y renovación de académicos que fortalezcan las necesidades de las áreas del departamento.</li> <li>• Formación de recursos humanos de pre y posgrado y gestionar nueva infraestructura</li> </ul>
	Desarrollar la infraestructura y asegurar el uso de tecnologías pertinentes a los desafíos de la próxima década	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar nueva infraestructura y equipamiento</li> </ul>



## EJE ESTRATÉGICO

### Inclusión e Igualdad de Género

#### Objetivo 2030

Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar líneas de investigación que aborden temas de inclusión, diversidad, igualdad de género y otras temáticas de relevancia nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"><li>Fomentar la aplicación de las políticas institucionales en torno a la que aborden temas de inclusión, Igualdad de Género y otras temáticas de relevancia nacional e internacional en las investigaciones que se desarrollen</li></ul>
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fomentar la democratización del conocimiento a través de programas de divulgación científica y formación abierta y gratuita a todo público.	<ul style="list-style-type: none"><li>Fomentar actividades de visibilización del desarrollo científico y tecnológico de la unidad y el trabajo colaborativo que permita promover la interculturalidad.</li></ul>

**Inclusión e Igualdad de Género**

	<b>Estrategias</b>	<b>Iniciativas</b>
<b>GESTIÓN</b>	Fomentar la formación de la comunidad de colaboradores/a de manera transversal en perspectiva de género, diversidad e inclusión.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implementar políticas institucionales que fomenten la Igualdad de Género en las actividades de vinculación</li><li>• Implementar políticas institucionales que fomenten la Igualdad de Género en las asignaturas y en otras actividades académicas</li></ul>



## EJE ESTRATÉGICO

### Sostenibilidad

#### Objetivo 2030

Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas comprometidas con la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promover la formación de estudiantes en la mejora de procesos productivos sin dañar el medioambiente y aplicando las normativas vigentes</li></ul>

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Potenciar los programas de postgrado existentes y desarrollar nuevos programas que aborden el desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promover la formación de estudiantes en la mejora de procesos productivos sin dañar el medioambiente y aplicando las normativas vigentes</li></ul>

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con actores e iniciativas de desarrollo sostenible del entorno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover acciones de difusión bidireccional que fomenten el cuidado del entorno físico y social</li> </ul>

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Fomentar la sensibilización de la comunidad universitaria para avanzar hacia una cultura de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar las normativas éticas institucionales en todas las actividades de investigación incluyendo proyectos y trabajos de título o tesis asociadas</li> </ul>



## EJE ESTRATÉGICO

### Internacionalización e Interculturalidad

#### Objetivo 2030

Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de pregrado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover la Internacionalización curricular mediante la difusión de las distintas instancias de internacionalización gestionada por el DRII (Departamento de relaciones internacionales e interuniversitarias) u otros para favorecer el intercambio de estudiantes y académicos.</li> </ul>

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Fortalecer la productividad de las actividades de investigación con coautorías o redes internacionales y/o con proyección internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover la generación de proyectos de investigación con mirada intercultural</li> </ul>

**Internacionalización e Interculturalidad**

	<b>Estrategias</b>	<b>Iniciativas</b>
<b>VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b>	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Establecer vínculos con organizaciones públicas y/o privadas que permitan mediante la realización de distintas actividades que impacten en la región.</li><li>• Promover la colaboración con grupos de investigación de otros países que favorezcan pasantías y presentaciones en congresos internacionales de estudiantes y académicos</li><li>• Incluir a las culturas locales y regionales para fomentar el trabajo colaborativo que permita promover la vinculación</li><li>• Promover y gestionar la Internacionalización bidireccional mediante la difusión de las distintas instancias de internacionalización</li></ul>



PFI



06

# PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS



## PARTICIPANTES

Elena Cavieres  
Claudio Martínez  
Julio Bruna  
M<sup>o</sup> Antonieta Faúndez  
María Angélica Ganga  
Francisco Rodríguez  
Martín Neira (e)



UNIVERSIDAD  
DE SANTIAGO  
DE CHILE

PEI  
2030

Plan de Desarrollo Estratégico

# DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍAS DE GESTIÓN

2020 / 2030





## 03

# MISIÓN Y VISIÓN

## MISIÓN

Unidad Académica multidisciplinaria cuya misión es la generación y transmisión de conocimiento mediante la docencia de pregrado, posgrado, la investigación, la transferencia tecnológica y la vinculación con el medio con un enfoque de calidad, contribuyendo de manera innovadora y sustentable al desarrollo y transferencia de tecnologías de gestión en los ámbitos de Diseño Industrial, Personas, Gestión de Operaciones y Gestión Tecnológica e Innovación, aportando calidad de vida de la sociedad y al fortalecimiento cultural y el desarrollo del país en relación con su entorno nacional e internacional.

## VISIÓN

Unidad Académica reconocida nacional e internacionalmente como un referente en los ámbitos de Diseño Industrial, Gestión de Operaciones, Personas y Gestión Tecnológica e Innovación por su historia y excelencia en la formación integral, aportando a la investigación, la transferencia tecnológica y la vinculación con el medio, contribuyendo a la calidad de vida y desarrollo de una sociedad más justa y sostenible.

# 04

## DESARROLLO DISCIPLINAR

A raíz de la discusión de la jornada planificación, los macro temas de trabajo para el desarrollo disciplinar que se identificaron y se propone proyectar al año 2030, sin perjuicio que la contingencia futura exigiera una revisión y/o modificación de aquellas, son:



Formación integral de personas



Tecnología, innovación y emprendimiento



Producción Industrial



Organización y Calidad de vida

# 05

## EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley

de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacan encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

Figura 1:  
Ejes Estratégicos  
y Metas



Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

[www.pei.usach.cl](http://www.pei.usach.cl)

EJES ESTRATÉGICOS				
 <p><b>Desarrollo Territorial</b></p>	 <p><b>Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento</b></p>	 <p><b>Inclusión e Igualdad de Género</b></p>	 <p><b>Sostenibilidad</b></p>	 <p><b>Internacionalización e interculturalidad</b></p>
META 2030				
Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global	Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional	Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad	Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado
ESTRATEGIAS MISIONALES				
PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO
POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES				
VIME				
GESTIÓN				



## EJE ESTRATÉGICO

### Desarrollo Territorial

#### Objetivo 2030

Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Asegurar una oferta académica, metodologías y tecnologías de enseñanza pertinentes a los desafíos de la próxima década	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovar en metodología de enseñanza-aprendizaje para la formación de personas.</li> <li>Realizar actividades de aprendizaje y servicios conectadas con necesidades, desafíos u oportunidades regionales previo diagnóstico de las mismas.</li> </ul>
	Fortalecer el vínculo entre la docencia y las problemáticas regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliar y fortalecer la oferta formativa con un enfoque estratégico.</li> </ul>

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Potenciar las líneas de investigación actuales y desarrollar nuevas líneas de investigación en temáticas de relevancia regional, nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentar publicaciones científicas prioritariamente Scielo, Scopus y WoS, manteniendo publicaciones de corriente principal/divulgación.</li> <li>Promover proyectos de grado conectados con necesidades, desafíos u oportunidades regionales previo diagnóstico de las mismas.</li> </ul>



## EJE ESTRATÉGICO

**Desarrollo Tecnológico,  
Innovación y  
Emprendimiento**

### Objetivo 2030

Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar dotación académica.</li> <li>• Enriquecer los puestos de trabajos de los estamentos técnico, administrativo y profesional.</li> </ul>



## EJE ESTRATÉGICO

### Sostenibilidad

#### Objetivo 2030

Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas comprometidas con la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incorporar conceptos y contenidos relacionados a la sustentabilidad en el micro currículum de las asignaturas</li></ul>

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Potenciar los programas de post-grado existentes y desarrollar nuevos programas que aborden el desarrollo sustentable o la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incorporar conceptos y contenidos relacionados a la sustentabilidad en el micro currículum de las asignaturas.</li></ul>

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con actores e iniciativas de desarrollo sostenible del entorno.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar actividades de Vinculación con el Medio con un enfoque y/o perspectiva ODS</li></ul>



## EJE ESTRATÉGICO

### Internacionalización e Interculturalidad

#### Objetivo 2030

Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de pregrado	<ul style="list-style-type: none"><li>Fortalecer la movilidad estudiantil en estudiantes pregrado.</li></ul>

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de postgrado	<ul style="list-style-type: none"><li>Desarrollar la movilidad estudiantil en estudiantes postgrado.</li></ul>

## Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciar redes colaborativas con el entorno socioproductivo y mundo público nacional e internacional.</li> <li>• Potenciar redes colaborativas internas nacionales e internacionales con un enfoque multidisciplinario y asociativo.</li> <li>• Potenciar vínculos con actores regionales.</li> </ul>
	Realizar y promover la realización de actividades de internacionalización en casa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciar los seminarios internacionales.</li> </ul>



06

# PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS



## PARTICIPANTES

Salvador Díaz  
María Regina Mardones  
Fracia Gutiérrez Tolosa  
Sebastián Aguirre  
Víctor Sáez Zúñiga  
Julio González Candia  
Rodrigo Gallardo  
Verónica Roa Petrasic



UNIVERSIDAD  
DE SANTIAGO  
DE CHILE

PEI  
2030

Plan de Desarrollo Estratégico

# DEPARTAMENTO TECNOLOGÍAS INDUSTRIALES

2020 / 2030





## 03

# MISIÓN Y VISIÓN

## MISIÓN

El Departamento de Tecnologías Industriales, como unidad académica de la Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile, tiene como misión formar personas para contribuir de manera significativa a la sociedad en un ambiente inclusivo, de excelencia, con innovación y responsabilidad social, desde sus quehaceres docentes, de investigación, desarrollo, transferencia tecnológica y vinculación con el medio nacional e internacional, en aquellos ámbitos de acción relacionados a las tecnologías industriales de: máquinas y equipos; los materiales y procesos de transformación; los procesos tecnológicos, su control y sustentabilidad; de la informática y las comunicaciones.

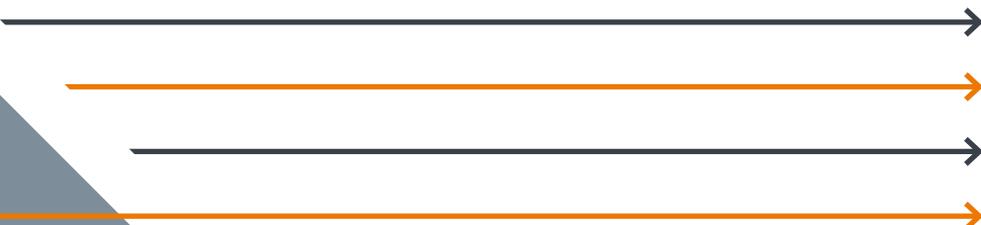
## VISIÓN

El Departamento de Tecnologías Industriales de la Facultad Tecnológica de la Universidad de Santiago de Chile, se proyecta como una unidad inter y multidisciplinaria para desarrollar capacidades de manera pertinente, inclusiva e innovadora, con aseguramiento de la calidad, aportar al conocimiento, tecnología y su transferencia, la vinculación con el medio, en la formación de profesionales y de postgraduados, con un claro compromiso al desarrollo nacional e internacional en armonía con el ambiente.

# 04

## DESARROLLO DISCIPLINAR

A raíz de la discusión de la jornada planificación, los macro temas de trabajo para el desarrollo disciplinar que se identificaron y se propone proyectar al año 2030, sin perjuicio que la contingencia futura exigiera una revisión y/o modificación de aquellas, son:



Gestión y docencia

Historia política

Internacionalización de las carreras

Tecnologías y procesos sustentables

# 05

## EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley

de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacan encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

Figura 1:  
Ejes Estratégicos  
y Metas



Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

[www.pei.usach.cl](http://www.pei.usach.cl)

EJES ESTRATÉGICOS				
 <p><b>Desarrollo Territorial</b></p>	 <p><b>Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento</b></p>	 <p><b>Inclusión e Igualdad de Género</b></p>	 <p><b>Sostenibilidad</b></p>	 <p><b>Internacionalización e interculturalidad</b></p>
META 2030				
Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global	Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional	Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad	Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado
ESTRATEGIAS MISIONALES				
PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO
POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES				
VIME				
GESTIÓN				



## EJE ESTRATÉGICO

### Desarrollo Territorial

### Objetivo 2030

Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Asegurar una oferta académica, metodologías y tecnologías de enseñanza pertinentes a los desafíos de la próxima década	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar e/b-learning.</li> </ul>
	Fortalecer el vínculo entre la docencia y las problemáticas regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer temas atinentes a la problemática país en el aula.</li> <li>• Realizar actividades académicas considerando los aspectos relevantes de la región.</li> </ul>
POSTGRADO	Estrategias	Iniciativas
	Ampliar y consolidar una oferta de programas de postgrado de excelencia, pertinentes y vinculados con las necesidades regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formalizar estudios de planificación estratégica del ciclo de formación de pre y postgrado del Departamento.</li> </ul>

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Potenciar las líneas de investigación actuales y desarrollar nuevas líneas de investigación en temáticas de relevancia regional, nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promover, postular y difundir resultados producto de las Investigaciones adjudicadas.</li><li>• Utilizar escenarios de problemáticas regionales y comparar las soluciones ejecutadas en otros lugares a problemas similares en Chile</li></ul>



## EJE ESTRATÉGICO

**Desarrollo Tecnológico,  
Innovación y  
Emprendimiento**

### Objetivo 2030

Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Desarrollar competencias relacionadas con innovación, tecnología, emprendimiento y trabajo inter y multidisciplinario	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incorporación de trabajos de titulación estudiantil a la docencia activa.</li><li>• Sistematizar el desarrollo de metodologías activas.</li></ul>
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar la investigación inter y multidisciplinaria que contribuya a la transferencia tecnológica y el desarrollo del emprendimiento e innovación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Activar Centro de Nuevas Tecnologías.</li></ul>

## Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fortalecer la difusión y pertinencia del desarrollo científico, tecnológico y de innovación, además de una cultura de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar las actividades curriculares y extracurriculares interdisciplinarias de estudiantes en vinculación con el medio nacional e internacional.</li> <li>• Potenciar de difusión y publicación de investigaciones estudiantiles y trabajos de título</li> </ul>
GESTIÓN	Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfeccionar capacidades y habilidades de docentes y administrativos.</li> <li>• Promover y compartir experiencias académicas.</li> </ul>



## EJE ESTRATÉGICO

### Inclusión e Igualdad de Género

#### Objetivo 2030

Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas que promueva la inclusión, la igualdad de género, la diversidad y el respeto y reconocimiento de los pueblos originarios.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Emplear un trato respetuoso y lenguaje inclusivo.</li><li>• Emplear un trato y lenguaje inclusivos</li><li>• Estimular el liderazgo desde la equidad, promoviendo la participación en los proyectos sin distinción.</li><li>• Realizar las actividades académicas, considerando como principio base la igualdad de derechos.</li></ul>



## EJE ESTRATÉGICO

### Sostenibilidad

#### Objetivo 2030

Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas comprometidas con la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover la formación de estudiantes en la mejora de procesos productivos sin dañar el medioambiente y aplicando las normativas vigentes</li> </ul>

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Potenciar los programas de postgrado existentes y desarrollar nuevos programas que aborden el desarrollo sustentable o la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover la formación de estudiantes en la mejora de procesos productivos sin dañar el medioambiente y aplicando las normativas vigentes</li> </ul>

## Sostenibilidad

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar líneas de investigación que aborden el desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar proyectos sustentables de reutilización de materia y energía en un contexto de economía circular.</li> </ul>
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con actores e iniciativas de desarrollo sostenible del entorno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover acciones de difusión bidireccional que fomenten el cuidado del entorno físico y social</li> </ul>
	Potenciar programas de formación continua abierta y de comunicación del conocimiento de la Universidad con foco en la promoción de ODS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar actividades académicas considerando el cuidado de la naturaleza, el entorno físico cultural y social a través de una propuesta sistémica que funcione de manera sustentable, para asegurar la calidad de vida actual y de las generaciones futuras.</li> </ul>
GESTIÓN	Fomentar la sensibilización de la comunidad universitaria para avanzar hacia una cultura de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar las normativas éticas institucionales en todas las actividades de investigación incluyendo proyectos y trabajos de título o tesis asociadas</li> <li>• Establecer una política de nuestra vinculación para la difusión y adopción de procesos que apoyen al desarrollo sustentable.</li> <li>• Sensibilizar sobre la importancia del reciclaje.</li> </ul>



## EJE ESTRATÉGICO

### Internacionalización e Interculturalidad

#### Objetivo 2030

Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de pregrado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar doble titulación.</li> <li>• Promover la cooperación y colaboración a través de intercambio de estudiantes con otras universidades de otros países como Europa y Asia, de preferencia en la región latinoamericana.</li> <li>• Realizar actividades que consideren la investigación de realidades internacionales en cuanto a los aspectos sociales culturales y tecnológicos.</li> </ul>
INVESTIGACIÓN	Fomentar la investigación y acción con los pueblos originarios y el vínculo bidireccional de la universidad con los pueblos originarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar la cultura de pueblos originarios para colaborar en la solución del problema País.</li> </ul>
	Fortalecer la productividad de las actividades de investigación con coautorías o redes internacionales y/o con proyección internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el intercambio académico.</li> </ul>

## Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesorar proyectos estratégicos de carácter regional.</li> <li>• Establecer convenios activos y efectivos de movilidad estudiantil, académico y de funcionarios.</li> <li>• Establecer convenios con Universidades extranjeras.</li> <li>• Fortalecer lazos con comunidades de diferentes culturas y promoviendo a la USACH como entidad inclusiva.</li> <li>• Generar nuevas alianzas estratégicas con empresas (donaciones, prácticas, pasantías).</li> <li>• Generar nuevas alianzas estratégicas con otras Facultades dentro y fuera de la Universidad, asociaciones gremiales, ONG, y entidades públicas y privadas.</li> <li>• Generar vínculos efectivos internacionales.</li> <li>• Incluir a las culturas locales y regionales para fomentar el trabajo colaborativo que permita promover la vinculación</li> <li>• Incorporación en grupos de investigación internacionales en educación.</li> <li>• Promover y gestionar la Internacionalización bidireccional mediante la difusión de las distintas instancias de internacionalización</li> <li>• Vincular proyectos y programas a la Industria Digital.</li> </ul>

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Fomentar el desarrollo de una comunidad universitaria que promueva el respeto e integre en las áreas misionales de la universidad la cosmovisión de los pueblos originarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interrelacionar académicos extranjeros con estudiantes chilenos y de pueblos originarios para permitir un trato y lenguaje universal e inclusivo.</li> </ul>



# 06

## PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS



### PARTICIPANTES

Luis Rivera Mendez  
Julieta Núñez  
Julio Méndez  
Jaime Espinoza Oyarzún  
Pedro Saá M.  
Gumerindo Vilca C.  
Sandra Rosas  
Pablo Trigo J.  
Lucio Canete  
José Luis Pérez  
Arturo Rodríguez



UNIVERSIDAD  
DE SANTIAGO  
DE CHILE

PEI  
2030

Plan de Desarrollo Estratégico

# DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AGRARIA

2020 / 2030





## 03

# MISIÓN Y VISIÓN

## MISIÓN

El Departamento de Gestión Agraria (DGA) contribuye al desarrollo de sostenible silvoagropecuario, enfocado en la biodiversidad, la producción y la alimentación saludable, a través de la excelencia en docencia, investigación, desarrollo e innovación y vinculación con el medio.

## VISIÓN

Ser referente nacional e internacional para el desarrollo silvoagropecuario sostenible desde una aproximación interdisciplinaria científica y social.

# 04

## DESARROLLO DISCIPLINAR

A raíz de la discusión de la jornada planificación, los macro temas de trabajo para el desarrollo disciplinar que se identificaron y se propone proyectar al año 2030, sin perjuicio que la contingencia futura exigiera una revisión y/o modificación de aquellas, son:



Gestión y conservación de la  
biodiversidad

Producción sostenible

Alimentación saludable

# 05

## EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley

de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacan encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

Figura 1:  
Ejes Estratégicos  
y Metas



Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

[www.pei.usach.cl](http://www.pei.usach.cl)

EJES ESTRATÉGICOS				
 <p><b>Desarrollo Territorial</b></p>	 <p><b>Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento</b></p>	 <p><b>Inclusión e Igualdad de Género</b></p>	 <p><b>Sostenibilidad</b></p>	 <p><b>Internacionalización e interculturalidad</b></p>
META 2030				
Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global	Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional	Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad	Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado
ESTRATEGIAS MISIONALES				
PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO
POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES				
VIME				
GESTIÓN				



## EJE ESTRATÉGICO

### Desarrollo Territorial

#### Objetivo 2030

Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Asegurar una oferta académica, metodologías y tecnologías de enseñanza pertinentes a los desafíos de la próxima década	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar docencia promoviendo el uso de estrategias de aprendizaje activo en los ámbitos de biodiversidad, producción sostenible y alimentación saludable, aplicada al contexto regional</li></ul>

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Ampliar y consolidar una oferta de programas de postgrado de excelencia, pertinentes y vinculados con las necesidades regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar un postgrado que incluya pertinencia regional en las áreas de biodiversidad, producción sostenible y alimentación saludable</li><li>• Desarrollar un programa de Doctorado que incluya pertinencia regional en las áreas de biodiversidad y producción sostenible</li></ul>

**Desarrollo Territorial**

	<b>Estrategias</b>	<b>Iniciativas</b>
<b>VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b>	Fortalecer la articulación de respuestas universitarias a las problemáticas regionales en términos de programas de formación, investigación y servicios con foco territorial	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar instancias de vinculación con tomadores de decisiones gubernamentales y no gubernamentales, productores y profesionales a nivel regional.</li></ul>



## EJE ESTRATÉGICO

**Desarrollo Tecnológico,  
Innovación y  
Emprendimiento**

### Objetivo 2030

Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.

	Estrategias	Iniciativas
<b>POSTGRADO</b>	Fortalecer la vinculación de los programas de postgrado con los desafíos del futuro con un enfoque inter y multidisciplinario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar la transferencia del conocimiento en la docencia de pre y postgrado: Creación de un postgrado</li> <li>• Generar espacios de diálogo y de docencia que faciliten la transferencia del conocimiento científico</li> </ul>
<b>VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b>	Fortalecer la difusión y pertinencia del desarrollo científico, tecnológico y de innovación, además de una cultura de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar espacios de dialogo y de docencia que faciliten la transferencia del conocimiento científico</li> </ul>
<b>VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b>	Fortalecer vínculos y cooperación nacional e internacional para el desarrollo de socios a nivel de multi actores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar instancias de vinculación con tomadores de decisiones gubernamentales y no gubernamentales, productores y profesionales</li> </ul>

**Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento**

	<b>Estrategias</b>	<b>Iniciativas</b>
<b>GESTIÓN</b>	Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumentar la dotación de académicos y profesionales.</li></ul>
	Desarrollar la infraestructura y asegurar el uso de tecnologías pertinentes a los desafíos de la próxima década	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumentar la infraestructura y equipamiento.</li></ul>



## EJE ESTRATÉGICO

### Inclusión e Igualdad de Género

#### Objetivo 2030

Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar líneas de investigación que aborden temas de inclusión, diversidad, igualdad de género y otras temáticas de relevancia nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promover la participación de las distintas formas culturales en las actividades de vinculación con el medio que se relacionen con las líneas de trabajo del departamento.</li><li>• Visibilizar el quehacer y el rol de mujeres que se relacionen a las tres líneas de trabajo del departamento.</li></ul>

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Fomentar la formación de la comunidad de colaboradores/a de manera transversal en perspectiva de género, diversidad e inclusión.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestionar las actividades de vinculación con el medio, priorizando la equidad de género.</li><li>• Implementar una guía de buenas prácticas en Igualdad de Género</li></ul>



## EJE ESTRATÉGICO

### Sostenibilidad

#### Objetivo 2030

Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas comprometidas con la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar docencia promoviendo el uso de estrategias de aprendizaje activo en los ámbitos de biodiversidad, producción sostenible y alimentación saludable, aplicada al contexto regional.</li> <li>• Vincular los objetivos de desarrollo sostenible a los resultados de aprendizaje de las asignaturas y trabajos de título.</li> </ul>
POSTGRADO	Potenciar los programas de postgrado existentes y desarrollar nuevos programas que aborden el desarrollo sustentable o la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vincular los objetivos de desarrollo sostenible a la elaboración del postgrado, de acuerdo con las líneas de trabajo del departamento.</li> </ul>

## Sostenibilidad

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con actores e iniciativas de desarrollo sostenible del entorno.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Orientar las actividades de vinculación con el medio a los objetivos de desarrollo sostenible en el contexto de las líneas de trabajo del departamento</li></ul>



## EJE ESTRATÉGICO

### Internacionalización e Interculturalidad

#### Objetivo 2030

Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de pregrado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vincular la interculturalidad con los resultados de aprendizaje de las asignaturas pertinentes.</li> </ul>
POSTGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de postgrado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar un postgrado que incluya actividades de internacionalización</li> </ul>

## Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Fortalecer la productividad de las actividades de investigación con coautorías o redes internacionales y/o con proyección internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciar la productividad en investigación científica e innovación interdisciplinaria: Creación de redes de colaboración científica nacional e internacional</li> </ul>
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar instancias de vinculación con tomadores de decisiones gubernamentales y no gubernamentales, productores y profesionales a nivel regional.</li> <li>• Fomentar las redes colaborativas y actividades de internacionalización con diferentes actores.</li> </ul>
	Fomentar la internacionalización del desarrollo tecnológico, innovación y emprendimiento a través de las redes internacionales de la universidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar las postulaciones a fuentes de financiamiento para actividades de internacionalización.</li> </ul>
	Realizar y promover la realización de actividades de internacionalización en casa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar las condiciones académicas necesarias para la realización de actividades de internacionalización.</li> </ul>

**Internacionalización e Interculturalidad**

	<b>Estrategias</b>	<b>Iniciativas</b>
<b>GESTIÓN</b>	Fomentar el desarrollo de una comunidad universitaria que promueva el respeto e integre en las áreas misionales de la universidad la cosmovisión de los pueblos originarios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implementar una guía de buenas prácticas interculturales</li></ul>



# 06

## PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS



### PARTICIPANTES

José Luis Llanos  
Madeline Quiroz  
Francisco Zorondo  
Joaquín Orellana  
Luis Saez  
Francia Molina  
Pablo Vergara



UNIVERSIDAD  
DE SANTIAGO  
DE CHILE

PEI  
2030

Plan de Desarrollo Estratégico

# DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD E IMAGEN

---

2020 / 2030





## 03

# MISIÓN Y VISIÓN

## MISIÓN

El Departamento de Publicidad e Imagen de la Universidad de Santiago de Chile, tiene como propósito crear, preservar, difundir y aplicar el conocimiento superior de las ciencias de la comunicación, imagen, diseño y las artes a través de la docencia, la investigación y la vinculación con el medio, asegurando una formación profesional autónoma, integral y de excelencia. En el cumplimiento de su misión el Departamento se compromete con la sustentabilidad, los valores éticos y ciudadanos, la diversidad y la inclusión.

## VISIÓN

El Departamento de Publicidad e Imagen en su calidad de pionero, busca ser reconocido como referente nacional e internacional en las áreas de las ciencias de la comunicación, imagen, diseño y las artes, a partir de su protagonismo en el desarrollo sociocultural, científico, económico y políticas públicas del país.

# 04

## DESARROLLO DISCIPLINAR

A raíz de la discusión de la jornada planificación, los macro temas de trabajo para el desarrollo disciplinar que se identificaron y se propone proyectar al año 2030, sin perjuicio que la contingencia futura exigiera una revisión y/o modificación de aquellas, son:

- 
- Ideología y política
  - Marketing
  - Medios y audiencias
  - Creatividad e innovación
  - Ética publicitaria
  - Comunicación Digital
  - Innovación en docencia
  - Comunicación Social
  - Comunicación, inclusión y diversidad
  - Fotografía
  - Editorial
  - Imagen visual
  - Sustentabilidad e innovación
  - Semiótica y discurso
  - Tecnologías de la producción visual
  - Cine, libreto y guion
  - Epistemología
  - Artes Visuales
  - Inclusión y diversidad

# 05

## EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley

de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacan encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

Figura 1:  
Ejes Estratégicos  
y Metas



Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

[www.pei.usach.cl](http://www.pei.usach.cl)

EJES ESTRATÉGICOS				
 <p><b>Desarrollo Territorial</b></p>	 <p><b>Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento</b></p>	 <p><b>Inclusión e Igualdad de Género</b></p>	 <p><b>Sostenibilidad</b></p>	 <p><b>Internacionalización e interculturalidad</b></p>
META 2030				
Potenciar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.	Potenciar la innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional	Fortalecer el compromiso de la Universidad de Santiago de Chile con la inclusión y la igualdad de género en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad	Ser referentes nacionales en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Asegurar la integración de una dimensión internacional e intercultural en las actividades misionales de la Universidad
ESTRATEGIAS MISIONALES				
PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO
POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES				
VIME				
GESTIÓN				



## EJE ESTRATÉGICO

### Desarrollo Territorial

### Objetivo 2030

Potenciar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Asegurar una oferta académica, metodologías y tecnologías de enseñanza pertinentes a los desafíos de la próxima década	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aportar contenidos a los medios de comunicación ya disponibles, como ejercicio académico.</li><li>• Transversalizar la estrategia de aprendizajes y servicios en todas las mallas curriculares correspondientes.</li></ul>
POSTGRADO	Ampliar y consolidar una oferta de programas de postgrado de excelencia, pertinentes y vinculados con las necesidades regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar programas de Postgrados.</li></ul>

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Potenciar las líneas de investigación actuales y desarrollar nuevas líneas de investigación en temáticas de relevancia regional, nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumentar indexación de la Revista "Publicitas".</li><li>• Aumentar postulaciones para proyectos FONDART, CORFO y Ley de Donaciones Culturales, CNTV.</li></ul>



## EJE ESTRATÉGICO

**Desarrollo Tecnológico,  
Innovación y  
Emprendimiento**

### Objetivo 2030

Potenciar la innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar la investigación inter y multidisciplinaria que contribuya a la transferencia tecnológica y el desarrollo del emprendimiento e innovación	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar relaciones o proyectos interdisciplinarios.</li></ul>

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión	<ul style="list-style-type: none"><li>• Propiciar la generación de incentivos a la publicación para académicos.</li></ul>



## EJE ESTRATÉGICO

### Inclusión e Igualdad de Género

#### Objetivo 2030

Fortalecer el compromiso de la Universidad de Santiago de Chile con la inclusión y la igualdad de género en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas que promueva la inclusión, la igualdad de género y el respeto y reconocimiento de los pueblos originarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incluir bibliografía paritaria.</li> <li>• Transversalizar el desarrollo de talleres vinculados a género, con carácter de obligatorio.</li> </ul>
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fomentar la democratización del conocimiento a través de programas de divulgación científica y formación abierta y gratuita a todo público.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento de simposios, congresos y eventos internacionales a nivel académico y estudiantil.</li> </ul>

## Inclusión e Igualdad de Género

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Fomentar la formación de la comunidad de colaboradores/a de manera transversal en perspectiva de género e inclusión	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cumplimiento de paridad en la contratación académica.</li></ul>



## EJE ESTRATÉGICO

### Sostenibilidad

### Objetivo 2030

Ser referentes nacionales en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas comprometidas con la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar el uso de bibliografía digitalizada.</li> <li>• Transversalizar la sustentabilidad como contenido curricular.</li> </ul>
GESTIÓN	Desarrollar un Campus Inteligente y Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución de la huella de carbono (Desarrollo de la cultura Cero Papel).</li> <li>• Propiciar la creación de Kioscos saludables y sustentables para el estudiantado.</li> <li>• Propiciar la utilización de paneles solares a nivel de facultad.</li> </ul>
	Fomentar la sensibilización de la comunidad universitaria para avanzar hacia una cultura de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar el uso de bibliografía digitalizada.</li> </ul>



## EJE ESTRATÉGICO

### Internacionalización e Interculturalidad

#### Objetivo 2030

Asegurar la integración de una dimensión internacional e intercultural en las actividades misionales de la Universidad

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de pregrado	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incorporar profesores visitantes a las cátedras curriculares.</li><li>• Oferta de cursos e-learning y/o semi presenciales.</li></ul>

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Fortalecer la productividad de las actividades de investigación con coautorías o redes internacionales y/o con proyección internacional	<ul style="list-style-type: none"><li>• Propiciar el desarrollo de publicaciones en inglés.</li></ul>

**Internacionalización e Interculturalidad**

	<b>Estrategias</b>	<b>Iniciativas</b>
<b>VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b>	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Consolidar vínculos y convenios con instituciones nacionales e internacionales.</li><li>• Desarrollar alianzas públicas y privadas.</li><li>• Realizar alianzas estratégicas con universidades regionales para fortalecer las actividades de vinculación con el medio.</li></ul>



# 06

## PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS



### PARTICIPANTES

José Rementería  
Verushka Fuentes  
Ramón Orellana

# 07

## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

[www.gestion2030.usach.cl](http://www.gestion2030.usach.cl)

El seguimiento del Plan Estratégico Institucional 2020-2030 se realizará cada 4 años para realizar una revisión general y ajustar las estrategias basadas en un análisis de contexto global, regional y nacional de ese momento.

El seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo Disciplinar se realiza a través de la plataforma *online* [www.gestion2030.usach.cl](http://www.gestion2030.usach.cl), en donde la unidad académica debe reportar el estado de avance y la evaluación de cada una de las iniciativas estratégicas financiadas por Prorrectoría, así como también las iniciativas que la unidad considere pertinente avanzar en el año.

El reporte de estado de avance se realiza en el mes de agosto y en el mes de diciembre de cada año y la evaluación es anual, reportándose en el mes de enero.

El Departamento de Gestión Estratégico entrega apoyo metodológico y técnico tanto en el diagnóstico y elaboración como en el monitoreo y seguimiento del Plan Estratégico de la Institución y de las distintas unidades académicas y administrativas, considerando un enfoque de participación y compromiso, promoviendo una articulación sinérgica. Para solicitar más información y apoyo escribir a [dge@usach.cl](mailto:dge@usach.cl)

*Reporte de estado de avance*



*Reporte de estado de avance*



MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | ENERO



*Evaluación*



PRORRECTORÍA  
[www.pei.usach.cl](http://www.pei.usach.cl)





UNIVERSIDAD  
DE SANTIAGO  
DE CHILE

