



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

PEI
2030

Plan de Desarrollo Estratégico

FACULTAD DE HUMANIDADES

2020 / 2030





CONTENIDO

01

Introducción 5

02

Proceso PEI / Participación ... 6

03

Misión y Visión 9

04

Ejes Estratégicos..... 10

05

Participantes Jornadas
Estratégicas..... 27

06

Seguimiento y Evaluación 28



01

INTRODUCCIÓN

La Universidad de Santiago de Chile, transita por su séptimo proceso de Planificación Estratégica, el cual posee un sello en lo referido al desarrollo sostenible, contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, contar con una articulación en las leyes de educación superior, poseer directrices relativas a la estrategia de desarrollo regional junto con capturar la realidad social del país, entre otros elementos que han sido parte de la fase diagnóstica implementada el año 2019. Para ello, este proceso se llevó a cabo mediante una investigación cuantitativa y cualitativa, apoyada en distintas técnicas de recolección de información como son: encuestas, grupos focales, entrevistas, entre otros recursos. El presente Plan de Desarrollo Disciplinar tiene como principal obje-

tivo ser una guía que permite orientar a cada unidad académica en su contribución al logro de metas y resultados proyectados para continuar trabajando en el siguiente decenio, asumiendo el liderazgo con la educación superior estatal y pública de la Región Metropolitana y el país, teniendo en cuenta para el periodo decenal, cinco ejes estratégicos que la universidad ha asumido en relación a la implementación de la Ley de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales y el trabajo realizado con la comunidad universitaria en sus distintas instancias de participación. Estos ejes son, a saber: 1) Desarrollo Territorial; 2) Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento; 3) Inclusión e Igualdad de Género; 4) Sostenibilidad E; 5) Internacionalización e Interculturalidad.

02 PROCESO PEI / PARTICIPACIÓN

www.gestion2030.usach.cl/video



Diagnóstico
Estratégico

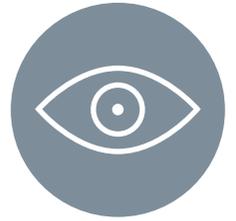




Definiciones Estratégicas



Plan Estratégico Institucional 2030



Seguimiento



311
participantes

44
planes de
unidad

72
proyectos
2020



44
jornadas



12
entrevistas



5
planes
transversales



Plataforma
2030



03

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

La Facultad de Humanidades tiene por misión la creación, producción y difusión de conocimiento en ciencias sociales, educación y humanidades, junto con la formación de profesionales, investigadores y ciudadanos comprometidos con el entorno y la sociedad. Lo anterior en función del cambio social, político y cultural, contribuyendo a la reflexión, resolución de problemas y demandas sociales en Chile y América Latina.

VISIÓN

La Facultad de Humanidades, referente actual en docencia e investigación a nivel nacional en las áreas de humanidades, ciencias sociales y educación, busca aumentar su impacto en el desarrollo científico disciplinar, en la discusión pública y en la toma de decisiones en los ámbitos público y privado a nivel regional.

04 EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley

de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacan encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

Figura 1:
Ejes Estratégicos
y Metas



Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

EJES ESTRATÉGICOS				
 <p>Desarrollo Territorial</p>	 <p>Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento</p>	 <p>Inclusión e Igualdad de Género</p>	 <p>Sostenibilidad</p>	 <p>Internacionalización e interculturalidad</p>
META 2030				
Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global	Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional	Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad	Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado
ESTRATEGIAS MISIONALES				
PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO
POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES				
VIME				
GESTIÓN				



EJE ESTRATÉGICO

Desarrollo Territorial

Objetivo 2030

Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Asegurar una oferta académica, metodologías y tecnologías de enseñanza pertinentes a los desafíos de la próxima década	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar sistema de revisión y actualización de planes de estudio con hitos intermedios de monitoreo • Fomentar el análisis y comprensión de los procesos de cooperación, conflicto y transformación social.
	Fortalecer el vínculo entre la docencia y las problemáticas regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none"> • Articular de manera transversal las actividades de Vinculación con el Medio con los programas de docencia- • Consolidar una política de formación ciudadana.

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Ampliar y consolidar una oferta de programas de postgrado de excelencia, pertinentes y vinculados con las necesidades regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none"> • Crear nuevos programas de postgrado • Revisar la pertinencia de las mallas curriculares de los programas existentes

Desarrollo Territorial

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	<p>Potenciar las líneas de investigación actuales y desarrollar nuevas líneas de investigación en temáticas de relevancia regional, nacional e internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar una línea de investigación, en colaboración con actores internos Usach y externos, sobre metodología y tecnología, que pueda incorporarse paulatinamente a los programas de estudio. • Identificar y fomentar líneas de investigación interdisciplinarias • Potenciar la relación de la investigación con las demandas sociales (pertinencia). • Visibilizar las líneas prioritarias de investigación de los programas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	<p>Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con actores externos relevantes para el territorio</p> <p>Fortalecer la articulación de respuestas universitarias a las problemáticas regionales en términos de programas de formación, investigación y servicios con foco territorial</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar actividades y convenios de cooperación con actores externos relevantes que vayan en concordancia con la misión, visión y objetivos de la FAHU. • Promover vínculos respecto de inclusión social, medio ambiente y democratización en la colaboración con actores externos • Desarrollo de actividades de extensión y vinculación con el medio con actores relevantes a nivel nacional e internacionales. • Difundir la investigación de los diversos departamentos y escuelas • Difundir las investigaciones y prácticas docentes de la FAHU, de académicos y estudiantes de pregrado y postgrado. Esto a través de medios de comunicación interna y externa, pensando en el aporte de FAHU al desarrollo del país y la región.

Desarrollo Territorial

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión, con capacidades de promover convenios de colaboración	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar un programa de capacitación para académicos y funcionarios en uso de nuevas tecnologías de gestión y aprendizaje. • Implementar un soporte tecnológico y una estructura de apoyo a la gestión de la investigación, que permita articular a los departamentos y escuelas de la Facultad.
	Fortalecer y potenciar el cuerpo académico y administrativo, promoviendo capacidades de articulación con entidades de presencia regional y nacional	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer cuerpo académico vinculado a las líneas y temáticas priorizadas en investigación y postgrado FAHU • Integración de sistemas de gestión curricular y finanzas institucional.



EJE ESTRATÉGICO

**Desarrollo Tecnológico,
Innovación y
Emprendimiento**

Objetivo 2030

Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Fortalecer la vinculación de los programas de postgrado con los desafíos del futuro con un enfoque inter y multidisciplinario	<ul style="list-style-type: none">• Articulación de la investigación con la formación y docencia a nivel de postgrado.
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar la investigación inter y multidisciplinaria que contribuya a la transferencia tecnológica y el desarrollo del emprendimiento e innovación	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar un programa (Observatorio o Centro) de investigación aplicada interdisciplinaria, en la búsqueda de soluciones innovadoras para problemas cruciales de las sociedades complejas.• Fortalecer las redes entre departamentos (fortalecer mediante política de contrataciones claustrales y núcleos).• Promover la convergencia temática de proyectos. (Clusters e investigación asociativa)

Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fortalecer la difusión y pertinencia del desarrollo científico, tecnológico y de innovación, además de una cultura de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de actividades de extensión y vinculación con el medio con actores relevantes a nivel nacional e internacionales. • Difundir la investigación de los diversos deptos y escuelas • Difundir las investigaciones y prácticas docentes de la FAHU, de académicos y estudiantes de pregrado y postgrado. Esto a través de medios de comunicación interna y externa, pensando en el aporte de FAHU al desarrollo del país y la región.
	Fortalecer vínculos y cooperación nacional e internacional para el desarrollo de socios a nivel de multi actores	<ul style="list-style-type: none"> • Generar actividades y convenios de cooperación con actores externos relevantes que vayan en concordancia con la misión, visión y objetivos de la FAHU. • Promover vínculos respecto de inclusión social, medio ambiente y democratización en la colaboración con actores externos
GESTIÓN	Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer cuerpo académico vinculado a las líneas y temáticas priorizadas en investigación y postgrado FAHU
	Desarrollar la infraestructura y asegurar el uso de tecnologías pertinentes a los desafíos de la próxima década	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar un soporte tecnológico y una estructura de apoyo a la gestión de la investigación, que permita articular a los departamentos y escuelas de la Facultad. • Integración de sistemas de gestión curricular y finanzas institucional.
	Fortalecer y potenciar el cuerpo académico y administrativo con perfil de competencias tecnológicas, de innovación y emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar un programa de capacitación para académicos y funcionarios en uso de nuevas tecnologías de gestión y aprendizaje.



EJE ESTRATÉGICO

Inclusión e Igualdad de Género

Objetivo 2030

Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas que promueva la inclusión, la igualdad de género, la diversidad y el respeto y reconocimiento de los pueblos originarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar una política de formación ciudadana. (Estrategia integrada pre y post grado) • Digitalización de material bibliográfico. (audioteca) • Incluir en los perfiles de egreso en los programas de pregrado las competencias vinculadas al respeto, la solidaridad, la responsabilidad y la inclusión social. • Innovación docente en el aula orientada a la inclusión, al desarrollo sustentable, perspectiva de género e interculturalidad. • Promover la inclusión social (discapacidad, migraciones, pueblos originarios)

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Desarrollar programas de postgrado que aborden temas de inclusión, igualdad de género, diversidad y otras temáticas de relevancia nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar una política de formación ciudadana. (Estrategia integrada pre y post grado) • Digitalización de material bibliográfico. (audioteca) • Innovación docente en el aula orientada a la inclusión, al desarrollo sustentable, perspectiva de género e interculturalidad. • Promover la inclusión social (discapacidad, migraciones, pueblos originarios).

Inclusión e Igualdad de Género

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	<p>Desarrollar y/o potenciar líneas de investigación que aborden temas de inclusión, diversidad, igualdad de género y otras temáticas de relevancia nacional e internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar Investigaciones mediante Becas de Apoyo a Estudiantes (tesinas, conferencias, etc.) • Fortalecer las líneas priorizadas incorporando los aportes interdisciplinarios • Generar espacios de divulgación de la Investigación focalizadas en temas de inclusión, Igualdad de Género y transformación social
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	<p>Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con centros de investigación o universidades que lideren programas de inclusión e igualdad de género</p> <p>Fomentar la democratización del conocimiento a través de programas de divulgación científica y formación abierta y gratuita a todo público.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Generar actividades y convenios de cooperación con actores externos relevantes que vayan en concordancia con la misión, visión y objetivos de la FAHU. • Promover vínculos respecto de inclusión social, medio ambiente y democratización en la colaboración con actores externos • Desarrollo de actividades de extensión y vinculación con el medio con actores relevantes a nivel nacional e internacionales. • Difundir la investigación de los diversos deptos y escuelas • Difundir las investigaciones y prácticas docentes de la FAHU, de académicos y estudiantes de pregrado y postgrado. Esto a través de medios de comunicación interna y externa, pensando en el aporte de FAHU al desarrollo del país y la región.

Inclusión e Igualdad de Género

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Fomentar la formación de la comunidad de colaboradores/a de manera transversal en perspectiva de género, diversidad e inclusión.	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar un programa de capacitación para académicos y funcionarios en uso de nuevas tecnologías de gestión y aprendizaje. • Crear una cátedra para la Democracia y la Inclusión • Desarrollar infraestructura con acceso universal. • Integración de sistemas de gestión curricular y finanzas institucional.
	Fortalecer y potenciar el cuerpo académico y administrativo en materias de igualdad de género, diversidad e inclusión.	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer cuerpo académico vinculado a las líneas y temáticas priorizadas en investigación y postgrado FAHU • Implementar un soporte tecnológico y una estructura de apoyo a la gestión de la investigación, que permita articular a los departamentos y escuelas de la Facultad.



EJE ESTRATÉGICO

Sostenibilidad

Objetivo 2030

Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas comprometidas con la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer los cursos sello de la FAHU en temas como cooperación y conflicto para el cambio, medio ambiente y sostenibilidad, pensamiento estratégico y toma de decisiones, disidencias sexuales entre otros. Promover el respeto por el medio ambiente

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Potenciar los programas de postgrado existentes y desarrollar nuevos programas que aborden el desarrollo sustentable o la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Generar instancias de investigación del postgrado mediante plataforma online (webinar) Promover el respeto por el medio ambiente

Sostenibilidad

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Conformar equipos de investigadores multidisciplinarios o interdisciplinarios enfocados en sostenibilidad, ODS y agenda 2030	<ul style="list-style-type: none"> Promover una línea de investigación interdisciplinaria en temas de sostenibilidad, con actores internos y externos.
	Desarrollar y/o potenciar líneas de investigación que aborden el desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> Apoyar y promover estudios sobre la democracia, la sociedad y el medio ambiente

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con actores e iniciativas de desarrollo sostenible del entorno.	<ul style="list-style-type: none"> Generar actividades y convenios de cooperación con actores externos relevantes que vayan en concordancia con la misión, visión y objetivos de la FAHU. Promover vínculos respecto de inclusión social, medio ambiente y democratización en la colaboración con actores externos
	Potenciar programas de formación continua abierta y de comunicación del conocimiento de la Universidad con foco en la promoción de ODS	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de actividades de extensión y vinculación con el medio con actores relevantes a nivel nacional e internacionales. Difundir la investigación de los diversos departamentos y escuelas Difundir las investigaciones y prácticas docentes de la FAHU, de académicos y estudiantes de pregrado y postgrado. Esto a través de medios de comunicación interna y externa, pensando en el aporte de FAHU al desarrollo del país y la región.

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Desarrollar un Campus Inteligente y Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar un programa de capacitación para académicos y funcionarios en uso de nuevas tecnologías de gestión y aprendizaje. • Desarrollar infraestructura con acceso universal.
	Fomentar la sensibilización de la comunidad universitaria para avanzar hacia una cultura de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una cátedra para la Democracia y la Inclusión
	Fortalecer la sostenibilidad y calidad de vida en la Comunidad Universitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar un soporte tecnológico y una estructura de apoyo a la gestión de la investigación, que permita articular a los departamentos y escuelas de la Facultad. • Integración de sistemas de gestión curricular y finanzas institucional.
	Fortalecimiento de capacidades docentes, profesionales y administrativas para favorecer la progresiva alineación con los ODS	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer cuerpo académico vinculado a las líneas y temáticas priorizadas en investigación y postgrado FAHU • Ofrecer seminarios de capacitación sobre temáticas de cursos sello



EJE ESTRATÉGICO

Internacionalización e Interculturalidad

Objetivo 2030

Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Fortalecer la productividad de las actividades de investigación con coautorías o redes internacionales y/o con proyección internacional	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar publicaciones conjuntas con académicos extranjeros.• Propiciar visitas al extranjero de académicos FAHU.

Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de actividades de extensión y vinculación con el medio con actores relevantes a nivel nacional e internacionales. • Disminuir los costos de movilidad de salida para estudiantes. • Fortalecer la política de Internacionalización en la FAHU en colaboración con VIME, en sus dimensiones de intercambio y movilidad. • Generar actividades y convenios de cooperación con actores externos relevantes que vayan en concordancia con la misión, visión y objetivos de la FAHU. • Mayor flexibilidad curricular para propiciar la salida de estudiantes. • Promover vínculos respecto de inclusión social, medio ambiente y democratización en la colaboración con actores externos
	Promover el diálogo intercultural mediante instancias que valoren el aporte de la migración y sus comunidades a la construcción de las identidades en nuestro país.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyar la investigación sobre migraciones, abordando el tema de la interculturalidad • Desarrollar y difundir actividades asociadas a la promoción de la interculturalidad. • Promover la inclusión de la interculturalidad en los programas mas afines
	Realizar y promover la realización de actividades de internacionalización en casa	<ul style="list-style-type: none"> • Favorecer la relación de profesores visitantes con el pre y postgrado.



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE



PEI
2030

CONSTRUYENDO UN
FUTURO SOSTENIBLE



05

PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS



PARTICIPANTES

Marcelo Mella
Diana Aurenque
Pamela Figueroa
Margarita Loubat

06

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

www.gestion2030.usach.cl

El seguimiento del Plan Estratégico Institucional 2020-2030 se realizará cada 4 años para realizar una revisión general y ajustar las estrategias basadas en un análisis de contexto global, regional y nacional de ese momento.

El seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo Disciplinar se realiza a través de la plataforma *online* www.gestion2030.usach.cl, en donde la unidad académica debe reportar el estado de avance y la evaluación de cada una de las iniciativas estratégicas financiadas por Prorrectoría, así como también las iniciativas que la unidad considere pertinente avanzar en el año.

El reporte de estado de avance se realiza en el mes de agosto y en el mes de diciembre de cada año y la evaluación es anual, reportándose en el mes de enero.

El Departamento de Gestión Estratégico entrega apoyo metodológico y técnico tanto en el diagnóstico y elaboración como en el monitoreo y seguimiento del Plan Estratégico de la Institución y de las distintas unidades académicas y administrativas, considerando un enfoque de participación y compromiso, promoviendo una articulación sinérgica. Para solicitar más información y apoyo escribir a dge@usach.cl

Reporte de estado de avance



Reporte de estado de avance



MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | ENERO



Evaluación



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

PEI
2030

Plan de Desarrollo Estratégico

DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA

2020 / 2030





03

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

El Departamento de Filosofía de la Universidad de Santiago de Chile tiene como misión difundir, cultivar y preservar las diferentes visiones y tradiciones filosóficas en toda su riqueza y diversidad históricas y constituirse en un aporte efectivo a la comunidad académica y profesional. Para ello forma profesionales de la enseñanza de la filosofía basada en una investigación actualizada, dentro de una praxis docente pluralista y reflexiva, con el propósito de que se inserten críticamente en la realidad nacional e internacional. El Departamento promueve en sus alumnos un sentido ético y autocrítico en el ejercicio de su profesión, un claro compromiso social y medioambiental. Además, aspira a desarrollar especialización de postgrado e investigación con un alto nivel de excelencia y rigor en áreas interdisciplinarias de creciente interés filosófico, en particular, en conexión con ciencias básicas, ciencias sociales y educación. El departamento busca vincularse con unidades semejantes dentro y fuera del país, generando actividades e intercambio en materias de interés común, todo ello en consonancia con los estándares de exigencia y con los objetivos de desarrollo que la Universidad se ha trazado.

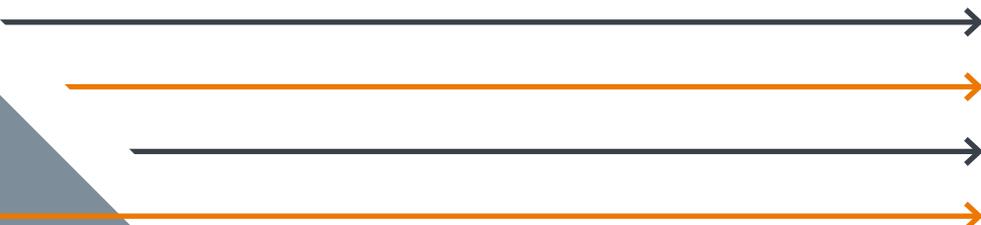
VISIÓN

Un departamento que cultiva las principales disciplinas de la filosofía, tanto las transmitidas por la tradición como las contemporáneas. Un departamento que dialoga con los nuevos saberes provenientes del conocimiento científico y social al terreno de la filosofía, garantizando el carácter interdisciplinario de la búsqueda de conocimiento. Un departamento con reconocida trayectoria nacional en el área de la filosofía de las ciencias y de la filosofía política. Un departamento que ha hecho una contribución sostenida a dar un fundamento filosófico y humanista al quehacer de nuestra universidad.

04

DESARROLLO DISCIPLINAR

A raíz de la discusión de la jornada planificación, los macro temas de trabajo para el desarrollo disciplinar que se identificaron y se propone proyectar al año 2030, sin perjuicio que la contingencia futura exigiera una revisión y/o modificación de aquellas, son:



Filosofía de la Ciencia

Filosofía Política

Historia de la Filosofía

Filosofía de la Educación

05

EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley

de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacan encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

Figura 1:
Ejes Estratégicos
y Metas



Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

www.pei.usach.cl

EJES ESTRATÉGICOS				
 <p>Desarrollo Territorial</p>	 <p>Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento</p>	 <p>Inclusión e Igualdad de Género</p>	 <p>Sostenibilidad</p>	 <p>Internacionalización e interculturalidad</p>
META 2030				
Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global	Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional	Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad	Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado
ESTRATEGIAS MISIONALES				
PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO
POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES				
VIME				
GESTIÓN				



EJE ESTRATÉGICO

Desarrollo Territorial

Objetivo 2030

Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Asegurar una oferta académica, metodologías y tecnologías de enseñanza pertinentes a los desafíos de la próxima década	<ul style="list-style-type: none">• Consolidar el modelo de didáctica de la filosofía en ámbitos escolares diversos• Promover la formación filosófica en los profesionales vinculados a las ciencias sociales y la práctica política en la región• Proyectar y consolidar las metodologías de la enseñanza de la filosofía en el área técnico profesional secundaria
POSTGRADO	Ampliar y consolidar una oferta de programas de postgrado de excelencia, pertinentes y vinculados con las necesidades regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none">• Formular un programa de doctorado en filosofía que proyecte las líneas disciplinares características del departamento

Desarrollo Territorial

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Potenciar las líneas de investigación actuales y desarrollar nuevas líneas de investigación en temáticas de relevancia regional, nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la adjudicación de proyectos con fondos internos y externos • Desarrollar mecanismos y aumentar la participación de estudiantes en investigación • Expandir, reforzar y consolidar las actividades de investigación desde las áreas tradicionales del Departamento, así como de sus nuevas líneas de investigación • Garantizar la calidad de la investigación académica de calidad mediante estándares académicos reconocidos nacional e internacionalmente y sensibles a las particularidades propias de una disciplina humanista • Promover la formación en filosofía de las ciencias en los profesionales vinculados a la actividad científica en la región

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fortalecer la articulación de respuestas universitarias a las problemáticas regionales en términos de programas de formación, investigación y servicios con foco territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar y diversificar las actividades de organización, gestión y participación en congresos y simposios del área • Potenciar el campeonato de debate filosófico en el medio nacional



EJE ESTRATÉGICO

**Desarrollo Tecnológico,
Innovación y
Emprendimiento**

Objetivo 2030

Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.

Estrategias

Iniciativas

GESTIÓN

Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión

- Aumentar la contratación de Doctores que puedan participar del claustro



EJE ESTRATÉGICO

Inclusión e Igualdad de Género

Objetivo 2030

Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas que promueva la inclusión, la igualdad de género, la diversidad y el respeto y reconocimiento de los pueblos originarios.	<ul style="list-style-type: none"> Incluir en las bibliografías básicas textos de filósofas pertinentes a la docencia y a la investigación
POSTGRADO	Desarrollar programas de postgrado que aborden temas de inclusión, igualdad de género, diversidad y otras temáticas de relevancia nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> Incluir en las bibliografías básicas textos de filósofas pertinentes a la docencia y a la investigación

Inclusión e Igualdad de Género

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Fomentar la formación de la comunidad de colaboradores/a de manera transversal en perspectiva de género, diversidad e inclusión.	<ul style="list-style-type: none">• Mantener proporción equitativa de participación de los estudiantes de la pedagogía en filosofía en la gestión y organización del campeonato del debate filosófico• Promover la participación creciente del estudiantado femenino de pre y posgrado en congresos y actividades generales de investigación
	Fortalecer y potenciar el cuerpo académico y administrativo en materias de igualdad de género, diversidad e inclusión.	<ul style="list-style-type: none">• Fomentar el desarrollo de una comunidad universitaria inclusiva, que promueva la igualdad de género, respetuosa de los pueblos originarios y que promueva el desarrollo sostenible del país



EJE ESTRATÉGICO

Sostenibilidad

Objetivo 2030

Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas comprometidas con la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Inducir la alfabetización ambiental en el estudiantado de los programas del departamento de filosofía
POSTGRADO	Potenciar los programas de postgrado existentes y desarrollar nuevos programas que aborden el desarrollo sustentable o la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Inducir la alfabetización ambiental en el estudiantado de los programas del departamento de filosofía
GESTIÓN	Fomentar la sensibilización de la comunidad universitaria para avanzar hacia una cultura de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Promover la reflexión sobre los fundamentos filosóficos y las implicaciones éticas de una actitud de respeto por el medioambiente



EJE ESTRATÉGICO

Internacionalización e Interculturalidad

Objetivo 2030

Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de pregrado	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la matrícula de los estudiantes extranjeros en los programas educativos del departamento • Integrar en la formación de los estudiantes metodologías y didácticas que consideren contextos escolares interculturales • Promover la participación del estudiantado de los programas del departamento en actividades, organizaciones e instituciones que fomenten la interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Fortalecer la productividad de las actividades de investigación con coautorías o redes internacionales y/o con proyección internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar el desarrollo de investigaciones focalizadas en cuestiones o problemas que plantea el cruce cultural en un mundo globalizado

Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Alinear al departamento con las políticas institucionales que promueven el intercambio estudiantil y académico en el país y en el extranjero • Desarrollar y consolidar convenios de colaboración con centros y corporaciones educacionales de la región metropolitana • Explorar la factibilidad de desarrollar convenios de colaboración con instituciones comparables en el extranjero • Explorar la realización de convenios y redes internacionales • Vinculación con el medio interno y externo (colegios, otras universidades) • Vinculación con universidades extranjeras, convenios y movilidad académica.
GESTIÓN	Integrar la dimensión internacional e intercultural en los procesos de gestión universitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Alinear al departamento con las políticas institucionales que promueven el intercambio estudiantil y académico en el país y en el extranjero



06

PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS



PARTICIPANTES

Luis Pavel
Marcelo Díaz
Wilfredo Quezada
Mauricio Chapsal



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

PEI
2030

Plan de Desarrollo Estratégico

DEPARTAMENTO DE HISTORIA

2020 / 2030





UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE



03

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

El Departamento de Historia de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Santiago de Chile es una unidad académica cuya misión es producir conocimiento y proyectarlo al medio social, formar profesionales y graduados de pre y posgrado en el ámbito histórico, social, cultural, político y con vocación de servicio a la comunidad. Lo realiza a través de la investigación disciplinaria, la formación y perfeccionamiento de profesionales con compromiso social y pensamiento crítico, preparados para desenvolverse en ámbitos académicos, educativos y la gestión cultural. A esta última tarea también concurre a través de la formación complementaria a otros estudiantes de la Universidad y de actividades de vinculación con el medio.

VISIÓN

El Departamento de Historia se proyecta como referente nacional en el desarrollo de conocimiento histórico y en la formación académica y profesional, en amplia correspondencia con las necesidades de su entorno y con capacidad para aportar al desarrollo del país.

04

DESARROLLO DISCIPLINAR

A raíz de la discusión de la jornada planificación, los macro temas de trabajo para el desarrollo disciplinar que se identificaron y se propone proyectar al año 2030, sin perjuicio que la contingencia futura exigiera una revisión y/o modificación de aquellas, son:

- 
- Historia cultural
 - Historia política
 - Historia social
 - Gestión Cultural
 - Formación ciudadana
 - Historia Económica
 - Estudios políticos e internacionales
 - Globalización y estudios internacionales

05

EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley

de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacan encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

Figura 1:
Ejes Estratégicos
y Metas



Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

www.pei.usach.cl

EJES ESTRATÉGICOS				
 <p>Desarrollo Territorial</p>	 <p>Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento</p>	 <p>Inclusión e Igualdad de Género</p>	 <p>Sostenibilidad</p>	 <p>Internacionalización e interculturalidad</p>
META 2030				
Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global	Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional	Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad	Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado
ESTRATEGIAS MISIONALES				
PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO
POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES				
VIME				
GESTIÓN				



EJE ESTRATÉGICO

Desarrollo Territorial

Objetivo 2030

Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer el vínculo entre la docencia y las problemáticas regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar vinculación con actores políticos, sociales y educacionales de la región en las aulas• Promover diversas experiencias de formación práctica que respondan a los distintos contextos de las escuelas y espacios culturales de toda la Región Metropolitana• Desarrollar nuevas líneas formativas a nivel de pregrado
POSTGRADO	Ampliar y consolidar una oferta de programas de postgrado de excelencia, pertinentes y vinculados con las necesidades regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar nuevas líneas formativas a nivel de postgrado y educación continua• Incorporar postdoctorandos con posibilidad de inserción real en la Universidad.

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Potenciar las líneas de investigación actuales y desarrollar nuevas líneas de investigación en temáticas de relevancia regional, nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none">• Incorporar postdoctorados con posibilidad de inserción real en la Universidad• Potenciar la publicación en revistas indexadas nacionales e internacionales



EJE ESTRATÉGICO

**Desarrollo Tecnológico,
Innovación y
Emprendimiento**

Objetivo 2030

Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fortalecer la difusión y pertinencia del desarrollo científico, tecnológico y de innovación, además de una cultura de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar reuniones académicas y de divulgación de conocimiento de manera bianual • Potenciar de difusión y publicación de investigaciones estudiantiles y trabajos de título • Visibilizar el conocimiento que se genera a través del posgrado
GESTIÓN	<p>Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión</p> <p>Desarrollar la infraestructura y asegurar el uso de tecnologías pertinentes a los desafíos de la próxima década</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar postdoctorados con posibilidad de inserción real en la Universidad • Recuperar masa crítica • Mejorar la infraestructura del Departamento



EJE ESTRATÉGICO

Inclusión e Igualdad de Género

Objetivo 2030

Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	<p>Consolidar un sello en la formación de personas que promueva la inclusión, la igualdad de género, la diversidad y el respeto y reconocimiento de los pueblos originarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar el enfoque de género macro y microcurricularmente en los planes de estudio • Consolidar la estrategia de profesores invitados para fortalecer el enfoque de género • Elaborar una declaración del sello de enfoque de género en el Departamento • Generar mayor equidad en conformación de cuerpo académico • Incorporar el enfoque de género en las actividades vinculación con el medio • Incorporar el enfoque de género macro y microcurricularmente en los planes de estudio



EJE ESTRATÉGICO

Sostenibilidad

Objetivo 2030

Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas comprometidas con la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar el enfoque de desarrollo sustentable macro y microcurricularmente en los planes de estudio • Desarrollar prácticas sustentables en el ejercicio de la docencia, la gestión administrativa y la vinculación con el medio • Identificar y potenciar los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se aborden en los planes de estudio de pre y post grado
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Potenciar programas de formación continua abierta y de comunicación del conocimiento de la Universidad con foco en la promoción de ODS	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño en formación continua que aborde la formación ciudadana para el desarrollo sostenible



EJE ESTRATÉGICO

Internacionalización e Interculturalidad

Objetivo 2030

Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de pregrado	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar el enfoque intercultural macro y microcurricularmente en los planes de estudio • Consolidar la estrategia de profesores invitados para fortalecer el enfoque intercultural • Evaluar las estructuras curriculares para favorecer los intercambios • Fomentar e incentivar la participación de estudiantes para intercambios • Incorporar el enfoque de interculturalidad macro y microcurricularmente en los planes de estudio

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Fortalecer la productividad de las actividades de investigación con coautorías o redes internacionales y/o con proyección internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la publicación en revistas indexadas nacionales e internacionales

Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales	<ul style="list-style-type: none">• Potenciar la inserción en redes nacionales e internacionales



06

PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS



PARTICIPANTES

Cristina Moyano
Rolando Álvarez
Alfonso Dingemanns
Nelson Paulus
Rafael Cahavarria
Carolina Garcia
Renato Dinamarca
Mauricio Olavarria
Germina Peñaloza



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

PEI
2030

Plan de Desarrollo Estratégico

DEPARTAMENTO DE LINGÜÍSTICA Y LITERATURA

2020 / 2030





03

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

La misión del Departamento de Lingüística y Literatura es crear, gestionar, aplicar y difundir conocimientos de avanzada a través de la investigación y la docencia en las áreas de lingüística, literatura y traducción a nivel de pregrado, posgrado y vinculación con el medio, con el propósito de formar profesionales y especialistas de excelencia, que asumen un compromiso con la transformación sociocultural del país.

VISIÓN

El Departamento de Lingüística y Literatura se proyecta como una comunidad académica reconocida, dialogante e inclusiva, referente en el contexto nacional e internacional, que fomenta perspectivas críticas en la formación e investigación especializada en lingüística, literatura y traducción.

04

DESARROLLO DISCIPLINAR

A raíz de la discusión de la jornada planificación, los macro temas de trabajo para el desarrollo disciplinar que se identificaron y se propone proyectar al año 2030, sin perjuicio que la contingencia futura exigiera una revisión y/o modificación de aquellas, son:

- 
- Lingüística
 - Literatura
 - Traducción

05

EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley

de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacan encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

Figura 1:
Ejes Estratégicos
y Metas



Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

www.pei.usach.cl

EJES ESTRATÉGICOS				
 <p>Desarrollo Territorial</p>	 <p>Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento</p>	 <p>Inclusión e Igualdad de Género</p>	 <p>Sostenibilidad</p>	 <p>Internacionalización e interculturalidad</p>
META 2030				
Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global	Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional	Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad	Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado
ESTRATEGIAS MISIONALES				
PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO
POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES				
VIME				
GESTIÓN				



EJE ESTRATÉGICO

Desarrollo Territorial

Objetivo 2030

Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Asegurar una oferta académica, metodologías y tecnologías de enseñanza pertinentes a los desafíos de la próxima década	<ul style="list-style-type: none">• Actualizar a nivel micro curricular de manera sistemática los planes de estudio de pregrado a la luz de diagnósticos disciplinares internos y externos y las exigencias que emanan de la política pública• Fomentar la participación de los estudiantes de pregrado en actividades académicas que se vinculen con proyectos sociales locales que respondan a necesidades concretas de las comunidades• Preparar especialistas que demuestren responsabilidad social y habilidades para integrarse en diferentes contextos profesionales y educativos de la región y del país.

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	<p>Ampliar y consolidar una oferta de programas de postgrado de excelencia, pertinentes y vinculados con las necesidades regionales, nacionales y globales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un Doctorado en Lingüística. • Crear un Magíster en Traducción con un enfoque diseñado para atender a las demandas teóricas y prácticas de formación continua de la disciplina. • Implementar dentro de los dos años siguientes el Doctorado en Literaturas de América • Incorporar temáticas de investigación que consideren el análisis de la realidad regional en los diferentes cursos de cada programa de postgrado. • Ofrecer a los estudiantes de la USACH espacios de discusión de temáticas que los ayuden a insertarse en un cambiante mundo globalizado • Ofrecer en los programas de magíster actuales la modalidad a distancia para profesionales de regiones, especialmente aquellas más extremas, con un cupo limitado para aportar en la formación de especialistas que puedan aportar al desarrollo de su región. • Preparar especialistas que demuestren responsabilidad social y habilidades para integrarse en diferentes contextos profesionales y educativos de la región y del país. • Revisar los planes de estudio de los postgrados existentes a la luz de diagnósticos disciplinares y profesionales.

Desarrollo Territorial

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	<p>Potenciar las líneas de investigación actuales y desarrollar nuevas líneas de investigación en temáticas de relevancia regional, nacional e internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar, desarrollar y difundir investigaciones realizadas en el Departamento de Lingüística y Literatura desde distintos enfoques de la lingüística, de la literatura y de la traducción de forma interdisciplinar, tanto a nivel regional como a nivel internacional • Aumentar la participación del cuerpo académico en los concursos de investigación externos tales como a FONDEF, FONDECYT, FONDART, FONDO DEL LIBRO, ETC. • Desarrollar el análisis de problemas de relevancia para la sociedad, tales como la educación y la comunicación lingüístico-cultural. • Incentivar y reforzar la línea en investigación -acción a nivel de pregrado y postgrado con el fin de potenciar eventuales tesis de grado • Organizar reuniones de socialización que permitan la creación de grupos de investigación interdisciplinaria. • Promover el vínculo con otras universidades para potenciar en pregrado semilleros de investigación o iniciativas de apoyo al desarrollo y difusión de propuestas de investigadores noveles • Promover la participación de estudiantes de pregrado en actividades específicas asociadas a concursos de investigación externos (FONDECYT, FONDART u otros) e internos (DYCYT), para fomentar en ellos la inquietud por la investigación y desarrollo académico en las líneas específicas que hacen parte del DLL • Realizar y consolidar líneas de investigación que vinculen las distintas asignaturas y áreas de especialidad de pregrado y postgrado mediante la producción en tesis.

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con actores externos relevantes para el territorio	<ul style="list-style-type: none">• Crear nexos con colegios, embajadas y/u otras universidades interesadas en las mismas líneas de investigación, docencia y extensión• Crear nexos con municipalidades y/u otras universidades para llevar a cabo estudios en conjunto en desarrollo de la escritura académica en lengua materna y extranjera• Fomentar el desarrollo de actividades que den cuenta de los distintos actores sociales y de desarrollo de la región, desde las industrias consolidadas hasta ideas de emprendimiento y proyectos sociales que puedan tener los mismos estudiantes y su entorno• Fortalecer nexos con colegios, municipalidades, embajadas y/u otras universidades interesadas en el desarrollo conjunto de investigación, docencia y extensión.



EJE ESTRATÉGICO

**Desarrollo Tecnológico,
Innovación y
Emprendimiento**

Objetivo 2030

Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar la investigación inter y multidisciplinaria que contribuya a la transferencia tecnológica y el desarrollo del emprendimiento e innovación	<ul style="list-style-type: none">• Aumentar la cantidad de investigadores en comités de editoriales universitarias.• Aumentar la cantidad de investigadores en comités de revistas internacionales o con membresía en centros de investigación de otras universidades• Aumentar la cantidad de investigadores en sociedades científicas y organizaciones gremiales del área al que pertenece• Crear un programa interuniversitario de investigación acción con proyección nacional e internacional.• Fomentar la creación de centros interdisciplinarios de investigación que vinculen los programas de pre y postgrado del Departamento de Lingüística y Literatura• Organizar reuniones de socialización que permitan la creación de grupos de investigación interdisciplinaria.

Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fortalecer la difusión y pertinencia del desarrollo científico, tecnológico y de innovación, además de una cultura de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un simposio anual con los autores de los mejores artículos publicados por la revista científica del DLL, Árboles y Rizomas
GESTIÓN	Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar la planta docente de acuerdo a los planes de mejoramiento de cada programa • Facilitar y promover la participación de funcionarios en instancias de perfeccionamiento profesional.
	Fortalecer y potenciar el cuerpo académico y administrativo con perfil de competencias tecnológicas, de innovación y emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar la participación de académicos en reuniones científicas, congresos, simposios y seminarios. • Incentivar la participación de los académicos en medios de comunicación, ferias, y actividades de vinculación con el medio



EJE ESTRATÉGICO

Inclusión e Igualdad de Género

Objetivo 2030

Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	<p>Consolidar un sello en la formación de personas que promueva la inclusión, la igualdad de género, la diversidad y el respeto y reconocimiento de los pueblos originarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar una declaración del sello de enfoque de diversidades sexuales y étnicas en el Departamento de Lingüística y Literatura • Fomentar la presencia de profesores invitados para fortalecer el enfoque de género y diversidades sexuales y étnicas • Generar mecanismos que permitan mayor igualdad de género dentro de la conformación del cuerpo académico • Generar seminarios de forma permanente sobre cosmovisión y literatura indígenas, migración multiculturales y nuevas migraciones, entre otros. • Incorporar el enfoque de Género en las actividades de vinculación con el medio de los programas de pregrado. • Incorporar el Enfoque de Género macro y microcurricularmente en los planes de estudio. • Incorporar las perspectivas de igualdad de género y pueblos originarios en el análisis de textos diversos y considerarlas como fundamentales en la discusión sobre los distintos aspectos propios de los Estudios del Discurso y de los Estudios Literarios • Ofrecer como cursos optativos Mapudungun y Lengua de señas chilena.

Inclusión e Igualdad de Género

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	<p>Desarrollar programas de postgrado que aborden temas de inclusión, igualdad de género, diversidad y otras temáticas de relevancia nacional e internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la diversidad de género desde una perspectiva discursiva y valórica para su promoción/divulgación • Desarrollar instancias de integración que problematicen situaciones de exclusión, imposición heteronormativa o discriminación por razones de género • Fomentar prácticas de lenguaje en el Departamento de Lingüística y Literatura que reflejen el respeto por el ser humano en torno a la igualdad de género y la inclusión de diversidades étnicas y sexuales. • Incluir bibliografía pertinente a la diversidad de género en formatos académicos • Incorporar la perspectiva de Estudios de Género como una variable en la discusión sobre distintos aspectos propios del análisis de discurso
GESTIÓN	<p>Fomentar la formación de la comunidad de colaboradores/a de manera transversal en perspectiva de género, diversidad e inclusión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar protocolos de acción que orienten el debate legal, ético y pedagógico del DLL para enfrentar problemáticas que emergen de posibles situaciones de discriminación en nuestros programas académicos • Crear cursos de actualización u otras instancias de socialización respecto de la relación entre discursos y género, dirigidos a profesores, traductores y otros profesionales. • Facilitar acciones que promuevan el respeto y el buen trato entre todos los integrantes del Departamento de Lingüística y Literatura a través de cursos, talleres y seminarios, entre otros. • Promover al interior del Departamento de Lingüística y Literatura la reflexión crítica con respecto a la relación entre lenguaje, género e identidad.



EJE ESTRATÉGICO

Sostenibilidad

Objetivo 2030

Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	<p>Consolidar un sello en la formación de personas comprometidas con la sostenibilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Abordar a nivel micro curricular el lenguaje y la literatura como creadores de realidades para la elaboración y difusión de una conciencia sustentable y colectiva • Crear conciencia y responsabilidad profesional en los futuros especialistas en relación con el cuidado del medioambiente natural y social mediante cursos electivos, talleres, y en el caso de las pedagogías, a partir del debate sobre los desafíos para la formación de profesores que emanan de la ley y las exigencias curriculares que los futuros profesores atenderán en relación con estas materias • Identificar y potenciar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de ONU que se aborden en los planes de estudio de pregrado • Incorporar el abordaje intercultural en los programas de pregrado, conectando sus contenidos disciplinarios a temáticas que afectan a la sociedad en su conjunto, y en el caso específico de las pedagogías, con los desafíos que la propia política pública exige a los profesionales de la educación en estas materias.

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Potenciar los programas de postgrado existentes y desarrollar nuevos programas que aborden el desarrollo sustentable o la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Abordar el lenguaje y la literatura como creadores de realidades para la elaboración y difusión de una conciencia sustentable y colectiva • Crear conciencia y responsabilidad profesional en los futuros especialistas en relación con el cuidado del medioambiente natural y social. mediante cursos electivos o complementarios, talleres, entre otras instancias • Fomentar la toma de conciencia sobre la sustentabilidad mediante la discusión de las distintas experiencias de las culturas cuyas lenguas se estudian en el departamento • Identificar y potenciar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de ONU que se aborden en los planes de estudio de pre y post grado • Incluir temas de ecolingüística y ecocrítica en los cursos de pre y postgrado • Incorporar el abordaje intercultural en los programas de pre y postgrado, conectando sus contenidos disciplinarios a temáticas que afectan a la sociedad en su conjunto, como son el cambio climático y las vías para lograr un desarrollo sustentable



EJE ESTRATÉGICO

Internacionalización e Interculturalidad

Objetivo 2030

Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de pregrado	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la participación activa de estudiantes de pregrado en redes internacionales que correspondan a programas académicos similares • Difundir y promover ampliamente las oportunidades de convenios y pasantías orientadas a estudiantes de pregrado, considerando la política de internacionalización de la USACH • Fomentar las certificaciones internacionales de los estudiantes en las distintas lenguas estudiadas. • Fomentar y desarrollar investigaciones a nivel de pregrado que aborden la integración social, el aprendizaje de español como segunda lengua y las prácticas culturales observadas en los flujos de inmigración que ocurren en Chile • Promover en los y las estudiantes las oportunidades de internacionalización y convenios que mantiene la USACH con universidades extranjeras • Promover la inclusión y análisis de diversos tipos de textos que aborden el diálogo intercultural en los programas de pregrado. • Promover la participación de los estudiantes de pregrado en instancias de asistencia y acción colaborativa a grupos étnicos y migrantess

Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de postgrado	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la participación activa de académicos, investigadores y estudiantes de postgrado en redes internacionales. • Difundir ampliamente las oportunidades de convenios y pasantías, considerando la política de internacionalización de la USACH. • Elaborar proyectos de trabajo práctico dentro de los distintos programas que aborden la relación discurso y cultura • Establecer un trabajo con migrantes en un contexto de promoción de los derechos humanos en cursos de Español como Lengua Extranjera • Fomentar y desarrollar investigaciones a nivel de pre y postgrado que aborden la integración social, el aprendizaje de español como segunda lengua y las prácticas culturales observadas en los flujos de inmigración que ocurren en Chile. • Promover la inclusión y análisis de diversos tipos de textos que aborden el diálogo intercultural en los programas de pre y postgrado. • Promover la participación de los estudiantes de pregrado en instancias de asistencia y acción colaborativa a grupos étnicos y migrantes

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Generar instancias de vinculación con instituciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional • Generar vínculos con las diversas unidades académicas de la universidad en base a las posibilidades de trabajo colaborativo e interdisciplinar • Incentivar el intercambio académico mediante el convenio AUGM con diversas universidades del cono sur y con otros convenios y becas internacionales • Promover la movilidad académica con instituciones nacionales e internacionales, bajo la política de internacionalización de la USACH

Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Internacionalizar los programas de educación continua y los servicios de asistencia técnica	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar e implementar Moocs en áreas temáticas pertinentes a la internacionalización e interculturalidad.
	Promover el diálogo intercultural mediante instancias que valoren el aporte de la migración y sus comunidades a la construcción de las identidades en nuestro país.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar e implementar una jornada anual de reconocimiento, valoración y promoción de la diversidad cultural y la interculturalidad con equidad • Gestionar fondos para becar a migrantes que deseen continuar su formación académica en la universidad • Incentivar a la comunidad universitaria a comprender el aprendizaje de lenguas como un puente intercultural que une personas y pensamientos, al ser un medio de entendimiento tanto de la cultura como de formas distintas de pensar y concebir el mundo • Organizar encuentros con grupos étnicos y migrantes del entorno inmediato a fin de conocer y compartir prácticas interculturales de comunicación y construcción de sentido
GESTIÓN	Estrategias	Iniciativas
	Fomentar el desarrollo de competencias interculturales e idiomáticas en la comunidad universitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la implementación de eventos académicos que permitan la reflexión y el respeto por otras culturas



06

PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS



PARTICIPANTES

Roxana Orrego
Andrea Campaña
María del Saz
Jose Genival Bezerra
Domingo Román



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

PEI
2030

Plan de Desarrollo Estratégico

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD E IMAGEN

2020 / 2030





03

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

El Departamento de Publicidad e Imagen de la Universidad de Santiago de Chile, tiene como propósito crear, preservar, difundir y aplicar el conocimiento superior de las ciencias de la comunicación, imagen, diseño y las artes a través de la docencia, la investigación y la vinculación con el medio, asegurando una formación profesional autónoma, integral y de excelencia. En el cumplimiento de su misión el Departamento se compromete con la sustentabilidad, los valores éticos y ciudadanos, la diversidad y la inclusión.

VISIÓN

El Departamento de Publicidad e Imagen en su calidad de pionero, busca ser reconocido como referente nacional e internacional en las áreas de las ciencias de la comunicación, imagen, diseño y las artes, a partir de su protagonismo en el desarrollo sociocultural, científico, económico y políticas públicas del país.

04

DESARROLLO DISCIPLINAR

A raíz de la discusión de la jornada planificación, los macro temas de trabajo para el desarrollo disciplinar que se identificaron y se propone proyectar al año 2030, sin perjuicio que la contingencia futura exigiera una revisión y/o modificación de aquellas, son:

- 
- Ideología y política
 - Marketing
 - Medios y audiencias
 - Creatividad e innovación
 - Ética publicitaria
 - Comunicación Digital
 - Innovación en docencia
 - Comunicación Social
 - Comunicación, inclusión y diversidad
 - Fotografía
 - Editorial
 - Imagen visual
 - Sustentabilidad e innovación
 - Semiótica y discurso
 - Tecnologías de la producción visual
 - Cine, libreto y guion
 - Epistemología
 - Artes Visuales
 - Inclusión y diversidad

05

EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley

de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacan encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

Figura 1:
Ejes Estratégicos
y Metas



Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

www.pei.usach.cl

EJES ESTRATÉGICOS				
 <p>Desarrollo Territorial</p>	 <p>Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento</p>	 <p>Inclusión e Igualdad de Género</p>	 <p>Sostenibilidad</p>	 <p>Internacionalización e interculturalidad</p>
META 2030				
Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global	Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional	Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad	Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado
ESTRATEGIAS MISIONALES				
PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO
POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES				
VIME				
GESTIÓN				



EJE ESTRATÉGICO

Desarrollo Territorial

Objetivo 2030

Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Asegurar una oferta académica, metodologías y tecnologías de enseñanza pertinentes a los desafíos de la próxima década	<ul style="list-style-type: none">• Aportar contenidos a los medios de comunicación ya disponibles, como ejercicio académico.• Transversalizar la estrategia de aprendizajes y servicios en todas las mallas curriculares correspondientes.
POSTGRADO	Ampliar y consolidar una oferta de programas de postgrado de excelencia, pertinentes y vinculados con las necesidades regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar programas de Postgrados.

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Potenciar las líneas de investigación actuales y desarrollar nuevas líneas de investigación en temáticas de relevancia regional, nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none">• Aumentar indexación de la Revista "Publicitas".• Aumentar postulaciones para proyectos FONDART, CORFO y Ley de Donaciones Culturales, CNTV.



EJE ESTRATÉGICO

**Desarrollo Tecnológico,
Innovación y
Emprendimiento**

Objetivo 2030

Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar la investigación inter y multidisciplinaria que contribuya a la transferencia tecnológica y el desarrollo del emprendimiento e innovación	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar relaciones o proyectos interdisciplinarios.

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión	<ul style="list-style-type: none">• Propiciar la generación de incentivos a la publicación para académicos.



EJE ESTRATÉGICO

Inclusión e Igualdad de Género

Objetivo 2030

Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas que promueva la inclusión, la igualdad de género, la diversidad y el respeto y reconocimiento de los pueblos originarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Incluir bibliografía paritaria. • Transversalizar el desarrollo de talleres vinculados a género, con carácter de obligatorio.
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fomentar la democratización del conocimiento a través de programas de divulgación científica y formación abierta y gratuita a todo público.	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de simposios, congresos y eventos internacionales a nivel académico y estudiantil.

Inclusión e Igualdad de Género

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Fomentar la formación de la comunidad de colaboradores/a de manera transversal en perspectiva de género, diversidad e inclusión.	<ul style="list-style-type: none">• Cumplimiento de paridad en la contratación académica.



EJE ESTRATÉGICO

Sostenibilidad

Objetivo 2030

Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas comprometidas con la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar el uso de bibliografía digitalizada. • Transversalizar la sustentabilidad como contenido curricular.
GESTIÓN	Desarrollar un Campus Inteligente y Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de la huella de carbono (Desarrollo de la cultura Cero Papel). • Propiciar la creación de Kioscos saludables y sustentables para el estudiantado. • Propiciar la utilización de paneles solares a nivel de facultad.
	Fomentar la sensibilización de la comunidad universitaria para avanzar hacia una cultura de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar el uso de bibliografía digitalizada.



EJE ESTRATÉGICO

Internacionalización e Interculturalidad

Objetivo 2030

Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de pregrado	<ul style="list-style-type: none">• Incorporar profesores visitantes a las cátedras curriculares.• Oferta de cursos e-learning y/o semi presenciales.

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Fortalecer la productividad de las actividades de investigación con coautorías o redes internacionales y/o con proyección internacional	<ul style="list-style-type: none">• Propiciar el desarrollo de publicaciones en inglés.

Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales	<ul style="list-style-type: none">• Consolidar vínculos y convenios con instituciones nacionales e internacionales.• Desarrollar alianzas públicas y privadas.• Realizar alianzas estratégicas con universidades regionales para fortalecer las actividades de vinculación con el medio.



06

PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS



PARTICIPANTES

José Rementería
Verushka Fuentes
Ramón Orellana



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

PEI
2030

Plan de Desarrollo Estratégico

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

2020 / 2030





03

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

El Departamento de Educación, a través de la docencia, la investigación y la vinculación con el medio, forma profesionales de la educación a lo largo de su trayectoria y contribuye a la generación de conocimiento en el campo de las ciencias de la educación desde una perspectiva interseccional, plural, respetuosa de los derechos humanos, democrática y laica. Su propósito es lograr la participación activa de las comunidades educativas en la construcción de un sistema educativo equitativo y de calidad para todos y todas, contribuyendo a transformaciones educativas, sociales y ambientales sostenibles.

VISIÓN

El Departamento de Educación se concibe como un agente que contribuye a través de la colaboración a la formación de profesionales de la educación y se compromete a aportar en el debate educativo, relevando problemáticas y proponiendo soluciones en pos de la justicia social y un buen vivir.

04

DESARROLLO DISCIPLINAR

A raíz de la discusión de la jornada planificación, los macro temas de trabajo para el desarrollo disciplinar que se identificaron y se propone proyectar al año 2030, sin perjuicio que la contingencia futura exigiera una revisión y/o modificación de aquellas, son:



Prácticas culturales, inclusión
y diversidad en educación

Innovación Educativa

Formación de Profesores

05

EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley

de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacan encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

Figura 1:
Ejes Estratégicos
y Metas



Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

www.pei.usach.cl

EJES ESTRATÉGICOS				
 <p>Desarrollo Territorial</p>	 <p>Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento</p>	 <p>Inclusión e Igualdad de Género</p>	 <p>Sostenibilidad</p>	 <p>Internacionalización e interculturalidad</p>
META 2030				
Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global	Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional	Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad	Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado
ESTRATEGIAS MISIONALES				
PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO
POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES				
VIME				
GESTIÓN				



EJE ESTRATÉGICO

Desarrollo Territorial

Objetivo 2030

Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Ampliar y consolidar una oferta de programas de postgrado de excelencia, pertinentes y vinculados con las necesidades regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none"> Contextualizar las propuestas curriculares al plan de desarrollo regional. Propiciar el desarrollo de trabajos de graduación, proyectos de investigación y proyectos de innovación que dialoguen con el plan de desarrollo regional.
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con actores externos relevantes para el territorio	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar vínculos con organizaciones que funcionan en la región metropolitana. Vincular el trabajo académico con los territorios. Vincularse con los territorios en una relación bidireccional.
	Fortalecer la articulación de respuestas universitarias a las problemáticas regionales en términos de programas de formación, investigación y servicios con foco territorial	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la incidencia en la discusión de política educativa.



EJE ESTRATÉGICO

**Desarrollo Tecnológico,
Innovación y
Emprendimiento**

Objetivo 2030

Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar la investigación inter y multidisciplinaria que contribuya a la transferencia tecnológica y el desarrollo del emprendimiento e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Conformar y fortalecer grupos de trabajo en todas las áreas disciplinares. • Desarrollar proyectos de investigación (básica y aplicada) e innovación en todas las áreas disciplinares.
GESTIÓN	Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Conformar equipo de apoyo profesional para las áreas disciplinares. • Fortalecer el equipo del Departamento con nuevas contrataciones.



EJE ESTRATÉGICO

Inclusión e Igualdad de Género

Objetivo 2030

Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	<p>Desarrollar programas de post-grado que aborden temas de inclusión, igualdad de género, diversidad y otras temáticas de relevancia nacional e internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar perspectiva de género en la propuesta curricular de formación de profesores (en forma transversal).
INVESTIGACIÓN	<p>Desarrollar y/o potenciar líneas de investigación que aborden temas de inclusión, diversidad, igualdad de género y otras temáticas de relevancia nacional e internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar perspectiva interseccional en la investigación. • Fomentar que la investigación visibilice y aporte a la reducción de las inequidades de género. • Transversalizar el enfoque de género en los proyectos de investigación.
GESTIÓN	<p>Fomentar la formación de la comunidad de colaboradores/a de manera transversal en perspectiva de género, diversidad e inclusión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar perspectiva de género con organizaciones y unidades educativas



EJE ESTRATÉGICO

Sostenibilidad

Objetivo 2030

Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Potenciar los programas de postgrado existentes y desarrollar nuevos programas que aborden el desarrollo sustentable o la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Favorecer sentido de responsabilidad de profesores en formación, pensamiento crítico y compromiso con el desarrollo sostenible y bienestar de las comunidades educativas y territoriales. • Promover investigaciones e innovaciones participativas que contribuyan a la educación para la sostenibilidad medioambiental
GESTIÓN	Fomentar la sensibilización de la comunidad universitaria para avanzar hacia una cultura de sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Sumarnos a campañas y acciones de cuidado del medioambiente



EJE ESTRATÉGICO

Internacionalización e Interculturalidad

Objetivo 2030

Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de pregrado	<ul style="list-style-type: none"> Promover el desarrollo de programas de estudio con instituciones internacionales

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de postgrado	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar perspectiva interseccional en la investigación y el postgrado. Promover creación de redes en las que participan académicos, académicas y estudiantes. Promover el desarrollo de programas de estudio con instituciones internacionales. Promover el desarrollo de proyectos de investigación e innovación. Incorporar perspectiva de educación intercultural en la propuesta curricular de formación de profesores (en forma transversal). Transversalizar el enfoque de interculturalidad en los proyectos de investigación.

Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Conformar y fortalecer redes de colaboración nacional e internacional de los grupos de trabajo. • Promover creación de redes en las que participan académicos, académicas y estudiantes. • Promover la presencia internacional en actividades de vinculación en perspectiva bidireccional
GESTIÓN	Fomentar el desarrollo de una comunidad universitaria que promueva el respeto e integre en las áreas misionales de la universidad la cosmovisión de los pueblos originarios	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir a la conformación de una política de enfoque intercultural a nivel de la universidad



06

PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS



PARTICIPANTES

Sylvia Contreras
Claudia Córdoba
Constanza Herrera
Elisa Loncon
Lorena López



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

PEI
2030

Plan de Desarrollo Estratégico

ESCUELA DE PERIODISMO

2020 / 2030





03

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

La Escuela de Periodismo tiene como misión cultivar, generar, desarrollar y transmitir los saberes avanzados en el campo de la comunicación con vocación pública. Se asume con compromiso de excelencia la formación de profesionales y ciudadanos con capacidades críticas y éticas, de búsqueda y prospección, para producir discursos e interpretar información oportuna, de calidad y pertinente. Nuestros egresados contribuyen a fortalecer y orientar la toma de decisiones de personas y diversas organizaciones. Asimismo, esta unidad académica aporta a la generación y desarrollo del conocimiento mediante la investigación social, en un ambiente de diálogo, tolerancia y pluralismo.

VISIÓN

Ser reconocida por la sociedad y la comunidad científica por sus aportes a la producción de conocimiento en el campo del periodismo y la comunicación pública, así como por la formación de profesionales, ciudadanas y ciudadanos con valores éticos, democráticos y de solidaridad social, con respeto de los pueblos originarios, la diversidad y el medio ambiente.

04

DESARROLLO DISCIPLINAR

A raíz de la discusión de la jornada planificación, las líneas de trabajo para el desarrollo disciplinar que se identificaron y se propone proyectar al año 2030, sin perjuicio que la contingencia futura exigiera una revisión de y/o modificación de aquellas, son:

- 
- Comunicación política
 - Teoría política de la democracia
 - Comunicación y Políticas Públicas de Comunicación
 - Comunicación Pública de la Ciencia
 - Sustentabilidad desde lo económico, social y medioambiental
 - Estudios del Periodismo
 - Investigación Periodística
 - Humanidades Digitales
 - Narrativas Audiovisuales
 - Estudios de Género

05

EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley

de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacan encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

Figura 1:
Ejes Estratégicos
y Metas



Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

www.pei.usach.cl

EJES ESTRATÉGICOS				
 <p>Desarrollo Territorial</p>	 <p>Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento</p>	 <p>Inclusión e Igualdad de Género</p>	 <p>Sostenibilidad</p>	 <p>Internacionalización e interculturalidad</p>
META 2030				
Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global	Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional	Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad	Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado
ESTRATEGIAS MISIONALES				
PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO
POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES				
VIME				
GESTIÓN				



EJE ESTRATÉGICO

Desarrollo Territorial

Objetivo 2030

Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Asegurar una oferta académica, metodologías y tecnologías de enseñanza pertinentes a los desafíos de la próxima década	<ul style="list-style-type: none">• Consolidar programa vespertino y evaluar la creación de nuevos programas.• Evaluar el desarrollo de cursos en modalidad online.
POSTGRADO	Ampliar y consolidar una oferta de programas de postgrado de excelencia, pertinentes y vinculados con las necesidades regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none">• Consolidar programas de educación continua.• Consolidar programas de postgrado existentes.• Desarrollo de nuevos programas de postgrado.

Desarrollo Territorial

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fortalecer la articulación de respuestas universitarias a las problemáticas regionales en términos de programas de formación, investigación y servicios con foco territorial	<ul style="list-style-type: none">• Editar libros con trabajos de estudiantes y egresados.• Fortalecer cooperación con organizaciones de la sociedad civil en proyectos de colaboración y bajo una lógica bidireccional• Realizar foros y coloquios con actores de la región y otras universidades.



EJE ESTRATÉGICO

**Desarrollo Tecnológico,
Innovación y
Emprendimiento**

Objetivo 2030

Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Desarrollar competencias relacionadas con innovación, tecnología, emprendimiento y trabajo inter y multidisciplinario	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar metodologías de enseñanza innovadoras en nuestros planes de estudio. • Incorporar las herramientas y tecnologías de punta en la docencia • Actualizar el equipamiento tecnológico disponible en vista de la implementación de un laboratorio mediático (MediaLab)

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Fortalecer la vinculación de los programas de postgrado con los desafíos del futuro con un enfoque inter y multidisciplinario	<ul style="list-style-type: none"> • Orientar los contenidos y saberes a los debates actuales en el campo de la Comunicación. • Vincular investigación a programas de postgrado. • Fortalecer el equipamiento y la formación en temas de punta para la investigación en comunicación política y comunicación de la ciencia.

Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar la investigación inter y multidisciplinaria que contribuya a la transferencia tecnológica y el desarrollo del emprendimiento e innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la formación de capital humano para la investigación en el campo de la comunicación (postdoctorantes, ayudantes, etc.). • Impulsar la conformación de programas de investigación. • Propiciar que profesores hora colaboren en investigación.
GESTIÓN	Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de profesionales para realizar funciones de apoyo especializadas. • Desarrollar un proyecto de transición desde la actual estructura de Escuela hacia Departamento • Desarrollar una coordinación pedagógica transversal a los diferentes programas. • Obtención de fondos públicos nacionales e internacionales para el diseño de nuevos programas y proyectos.



EJE ESTRATÉGICO

Inclusión e Igualdad de Género

Objetivo 2030

Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas que promueva la inclusión, la igualdad de género, la diversidad y el respeto y reconocimiento de los pueblos originarios.	<ul style="list-style-type: none">• Impulsar transversalmente temas de Igualdad de Género en las asignaturas.• Promover la realización de actividades que busquen reflexionar y contribuir a la disminución de las brechas existentes en materias de género y de inclusión en general
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar líneas de investigación que aborden temas de inclusión, diversidad, igualdad de género y otras temáticas de relevancia nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none">• Incorporar las temáticas de diversidad e inclusión en los trabajos de titulación de pre y postgrado

Inclusión e Igualdad de Género

VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Estrategias	Iniciativas
	Fomentar la democratización del conocimiento a través de programas de divulgación científica y formación abierta y gratuita a todo público.	<ul style="list-style-type: none"> • Edición de libros en la temática de académicos, estudiantes y egresados. • Explorar formas de colaboración y capacitación bidireccional con asociaciones que aborden temas de inclusión y diversidad.
GESTIÓN	Estrategias	Iniciativas
	Fomentar la formación de la comunidad de colaboradores/a de manera transversal en perspectiva de género, diversidad e inclusión.	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la paridad de género en contrataciones. • Promover las intervenciones de la Escuela con otras organizaciones e instituciones.



EJE ESTRATÉGICO

Sostenibilidad

Objetivo 2030

Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas comprometidas con la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none">• Incorporación de la temática en las asignaturas del pre y postgrado.

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Desarrollar y/o potenciar líneas de investigación que aborden el desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none">• Consolidar la realización de tesis en la temática.• Vínculo con las investigaciones sobre la temática.

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Potenciar programas de formación continua abierta y de comunicación del conocimiento de la Universidad con foco en la promoción de ODS	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar cursos de educación continua en la temática.• Edición de libros en la temática con trabajos de estudiantes y egresados.• Realización de foros y coloquios en la temática.



EJE ESTRATÉGICO

Internacionalización e Interculturalidad

Objetivo 2030

Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de pregrado	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar en la malla asignaturas que abordan la interculturalidad. • Explorar programas de doble titulación. • Propiciar la realización de charlas de académicos visitantes para el pregrado. • Realizar foros y coloquios en la temática.

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de postgrado	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la realización de tesis en la temática. • Desarrollar la temática en asignaturas específicas. • Propiciar la realización de charlas/seminarios de académicos visitantes para el postgrado.

Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	Fortalecer la productividad de las actividades de investigación con coautorías o redes internacionales y/o con proyección internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Intensificar las publicaciones en coautorías con pares internacionales. • Participar a actividades de investigación en el extranjero (congresos, coloquios, seminarios). • Promover visitas de profesores de la Escuela a instituciones internacionales. • Obtener de fondos públicos e internacionales (proyectos).
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación con medios de comunicación y otras organizaciones para la realización de prácticas profesionales. • Fortalecer las relaciones internacionales (Congresos, seminarios, académicos visitantes). • Promover alianzas con actores internacionales y regionales para campañas en común. • Promover el intercambio de estudiantes en instituciones con convenios. • Promover la postulación de estudiantes extranjeros.
	Internacionalizar los programas de educación continua y los servicios de asistencia técnica	<ul style="list-style-type: none"> • Promover pasantías de estudiantes en instituciones con convenios.

Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Promover el diálogo intercultural mediante instancias que valoren el aporte de la migración y sus comunidades a la construcción de las identidades en nuestro país.	<ul style="list-style-type: none"> • Promover actividades interculturales propuestas por estudiantes visitantes.
	Realizar y promover la realización de actividades de internacionalización en casa	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la realización de talleres o charlas de académicos visitantes a egresados y egresadas. • Realización de foros y coloquios en la temática. • Realización de jornadas de comunicación pública junto a actores del medio.



06

PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS



PARTICIPANTES

Eduardo Román
Soledad Pinto
Juan Pablo Arancibia
Pedro Reyes
René Jara



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

PEI
2030

Plan de Desarrollo Estratégico

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

2020 / 2030





03

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

En el contexto y en acuerdo con la misión Institucional y de la Facultad de Humanidades, la misión de la Escuela de Psicología de la Universidad de Santiago de Chile es contribuir al avance teórico de la disciplina y de la profesión y al desarrollo de la sociedad y las personas.

Para cumplir con su propósito, la Escuela desarrolla tres áreas misionales:

- La formación académica y profesional en pre y posgrado, con un sello pluralista e integrativo, y que propicia el desarrollo de competencias y la formación ética.
- La generación de investigación básica y aplicada que favorece el diálogo interdisciplinario.
- La vinculación con el medio en un sentido bidireccional con sus grupos de interés y la comunidad.

VISIÓN

La Escuela de Psicología de la Universidad de Santiago de Chile, se proyecta como un referente de excelencia en el campo disciplinar y la profesión, como un espacio de desarrollo académico-disciplinar para todos sus miembros, protagonista ético y con compromiso social en función de los desafíos desde distintos ámbitos.

La Unidad Académica, sensible a los cambios del entorno, liderará en investigación básica, aplicada e interdisciplinar, aportando desde su quehacer a la construcción del país y de la sociedad, desde una perspectiva de vínculo social, adaptabilidad y autonomía, generando propuestas disciplinares frente a las necesidades de la comunidad en ciencia y tecnología.

04

DESARROLLO DISCIPLINAR

A raíz de la discusión de la jornada planificación, los macro temas de trabajo para el desarrollo disciplinar que se identificaron y se propone proyectar al año 2030, sin perjuicio que la contingencia futura exigiera una revisión y/o modificación de aquellas, son:

- 
- Ciclo vital y sociedad
 - Procesos educativos
 - Salud mental
 - Trabajo y organización
 - Procesos psicológicos
 - Metodologías de investigación
 - Tecnología y psicología

05

EJES ESTRATÉGICOS

Dado que la metodología para el PEI 2030 se estableció con una dirección tipo *Bottom Up* (de abajo hacia arriba), esto es, recopilando información desde los Departamentos y Escuelas, y luego desde las Facultades, para finalmente, consolidar un plan estratégico a nivel institucional, en donde se han agrupado por Ejes Estratégicos los desafíos para la Universidad de Santiago de Chile de cara al año 2030.

Dichos ejes, son la síntesis que relaciona la implementación de la nueva Ley

de Educación Superior 21.094 sobre Universidades Estatales; los diferentes instrumentos e instancias de participación proporcionados por la institución hacia la comunidad universitaria entre los que destacan encuestas de autoevaluación y proyecciones, grupos focales y entrevistas a expertos internos y externos; estudios realizados de acorde a temáticas contingentes y; el trabajo realizado en las jornadas de planificación 2030 con todas las unidades académicas.

Estos ejes estratégicos son:

Figura 1:
Ejes Estratégicos
y Metas



Como se indica en la figura 1, se ha establecido una meta por cada eje estratégico de cara al fin del decenio. Estas metas son las orientaciones rectoras que le dan sustento a las Estrategias que serán claves para el desarrollo de las áreas misionales de Pregrado, Postgrado, Investigación y de soporte transversal como son Vinculación con el medio y Gestión, fundamental para enfrentar los desafíos futuros.

En la Figura 2 de Estructura PEI, se muestra la estructura completa, donde además de relacionar los ejes estratégicos y las metas, se asocian las estrategias y ámbitos misionales y transversales.

Figura 2: Estructura de Planes de Desarrollo Estratégico

www.pei.usach.cl

EJES ESTRATÉGICOS				
 <p>Desarrollo Territorial</p>	 <p>Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento</p>	 <p>Inclusión e Igualdad de Género</p>	 <p>Sostenibilidad</p>	 <p>Internacionalización e interculturalidad</p>
META 2030				
Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global	Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional	Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad	Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible	Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado
ESTRATEGIAS MISIONALES				
PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO	PREGRADO
POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO	POSTGRADO
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN	INVESTIGACIÓN
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES				
VIME				
GESTIÓN				



EJE ESTRATÉGICO

Desarrollo Territorial

Objetivo 2030

Liderar el desarrollo regional y nacional equilibrado, desde una perspectiva de avance global.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer el vínculo entre la docencia y las problemáticas regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none">• Considerar datos regionales situados en el plano nacional para contextualizar los contenidos de los programas de Pregrado.
POSTGRADO	Ampliar y consolidar una oferta de programas de postgrado de excelencia, pertinentes y vinculados con las necesidades regionales, nacionales y globales	<ul style="list-style-type: none">• Considerar datos regionales situados en el plano nacional e internacional para contextualizar los contenidos de los programas.

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con actores externos relevantes para el territorio	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar actividades de vinculación con el medio con impacto social en la región.



EJE ESTRATÉGICO

**Desarrollo Tecnológico,
Innovación y
Emprendimiento**

Objetivo 2030

Ser líder en innovación, transferencia tecnológica y el emprendimiento en el quehacer institucional.

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Fortalecer la vinculación de los programas de postgrado con los desafíos del futuro con un enfoque inter y multidisciplinario	<ul style="list-style-type: none">• Crear postgrados en las diversas áreas de desarrollo disciplinar.• Desarrollar postgrados en las diversas áreas de desarrollo disciplinar.• Generar programa de educación continua en el área de Metodología de Investigación

Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento

	Estrategias	Iniciativas
INVESTIGACIÓN	<p>Desarrollar y/o potenciar la investigación inter y multidisciplinaria que contribuya a la transferencia tecnológica y el desarrollo del emprendimiento e innovación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el número de publicaciones indexadas de la Escuela. • Crear un centro de investigación en el área de Salud Mental. • Desarrollar líneas de investigación en estadios del ciclo vital priorizados: juventud y vejez. • Desarrollo de innovación e investigación en tecnologías aplicadas I+D • Fortalecer el programa centro del área de Procesos Educativos. • Fortalecimiento del centro de atención psicología potenciando la investigación y la vinculación con el medio. • Fortalecimiento del CITIAPS. • Generar un centro de investigación en el área de Ciclo Vital y Sociedad. • Generar vínculos efectivos intrafacultades e interfacultades. • Potenciar el programa centro relacionado con el área de Procesos Psicológicos.
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	<p>Fortalecer vínculos y cooperación nacional e internacional para el desarrollo de socios a nivel de multi actores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la participación en ACHIPSTO. • Generar vínculos internos y/o externos para favorecer el desarrollo del área de Tecnología y Psicología.

Desarrollo Tecnológico, Innovación y Emprendimiento

	Estrategias	Iniciativas
GESTIÓN	Desarrollar y potenciar unidades de apoyo para la gestión	<ul style="list-style-type: none">• Aumentar la dotación académica de la Escuela.



EJE ESTRATÉGICO

Inclusión e Igualdad de Género

Objetivo 2030

Liderar en temas de inclusión, igualdad de género y diversidad en el marco del respeto y bienestar de toda la comunidad.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas que promueva la inclusión, la igualdad de género, la diversidad y el respeto y reconocimiento de los pueblos originarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar temáticas y metodología vinculada a los estudios de género y diversidad sexual. • Transversalizar el enfoque de género en el Plan de estudios a través de los programas de estudios.
POSTGRADO	Desarrollar programas de postgrado que aborden temas de inclusión, igualdad de género, diversidad y otras temáticas de relevancia nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un programa de postgrado que integre temáticas y metodologías de género. • Incorporar temáticas y metodologías vinculadas a los estudios de género y diversidad sexual. • Transversalizar el enfoque de género en el Plan de Estudios a través de los programas de estudios y la investigación (incluyendo publicaciones).

Inclusión e Igualdad de Género

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con centros de investigación o universidades que lideren programas de inclusión e igualdad de género	<ul style="list-style-type: none">• Incorporar educación continua y/u otras acciones vinculadas a la temática de género y diversidad sexual.
	Fomentar la democratización del conocimiento a través de programas de divulgación científica y formación abierta y gratuita a todo público.	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer las prestaciones a la comunidad en relación a las temáticas de género



EJE ESTRATÉGICO

Sostenibilidad

Objetivo 2030

Ser líder nacional en la contribución a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Consolidar un sello en la formación de personas comprometidas con la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Avanzar en transversalización de contenidos de desarrollo sustentable.

	Estrategias	Iniciativas
POSTGRADO	Potenciar los programas de postgrado existentes y desarrollar nuevos programas que aborden el desarrollo sustentable o la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Avanzar en transversalización de contenidos de desarrollo sustentable.

Sostenibilidad

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Fortalecer la vinculación de la comunidad universitaria con actores e iniciativas de desarrollo sostenible del entorno.	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar iniciativas con actores del medio que trabajen la temática.



EJE ESTRATÉGICO

Internacionalización e Interculturalidad

Objetivo 2030

Ser referentes y liderar el proceso de integración de la dimensión internacional e intercultural en el quehacer de las universidades del estado.

	Estrategias	Iniciativas
PREGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de pregrado	<ul style="list-style-type: none"> • Ajustar los programas de asignaturas a normas internacionales para favorecer la convalidación. • Ampliar la perspectiva multicultural e intercultural al reconocimiento de las identidades, experiencias con pueblos originarios y poblaciones migrantes en los objetivos de aprendizaje de las asignaturas.
POSTGRADO	Fortalecer la internacionalización e integrar una dimensión intercultural en los programas de postgrado	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la perspectiva multicultural e intercultural al reconocimiento de las identidades, experiencias con pueblos originarios y poblaciones migrantes en los objetivos de aprendizaje de las asignaturas.

Internacionalización e Interculturalidad

	Estrategias	Iniciativas
VINCULACIÓN CON EL MEDIO	Consolidar vínculos y redes de colaboración bidireccionales con instituciones internacionales	<ul style="list-style-type: none">• Aumentar vínculos efectivos con (IES) redes nacionales.• Establecer vínculos efectivos con redes internacionales.• Favorecer la movilidad estudiantes y académicas/os.• Fortalecer alianzas con organizaciones relacionadas con la interculturalidad.• Generar y fortalecer vínculos efectivos con instituciones de educación superior y otros organismos internacionales.



06

PARTICIPANTES JORNADAS ESTRATÉGICAS

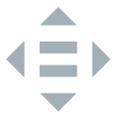


PARTICIPANTES

Irene Magaña
Sergio González Rodríguez
Diana Pasmanik
Ana María Fernández
Margarita Loubat
Claudio Rodríguez
Marcos Barraza
Marco Villata
Carlos Díaz
Claudia Honorato



PRORRECTORÍA
www.pei.usach.cl





UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

